

ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER SFX



SFX

ESCUELA DE POSTGRADO
ESCUELA DE NEGOCIOS

**CENTRO HISTÓRICO DE AREQUIPA Y SUS
POTENCIALIDADES COMO DISTRITO
CULTURAL - CIUDAD CREATIVA, 2021**

Tesis presentada por los Bachilleres:

OSCAR ERNESTO BARRIGA BERNEDO

TONY IVAN RETAMOZO ACUÑA

Para optar por el Grado Académico de:

**Maestro en Administración de Empresas Innovadoras y
Emprendedoras - MBA**

AREQUIPA – PERÚ

2021

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES	9
INTERROGANTES DEL PROBLEMA.....	10
Interrogante general.....	10
Interrogantes específicas	10
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	10
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	11
HIPÓTESIS	13
Hipótesis general	13
Hipótesis Específicas	13
OBJETIVOS	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. Teorías relacionadas	15
1.1. Antecedentes internacionales.....	15
1.2. Antecedentes nacionales	16
1.3. Antecedentes locales	18
2. Bases teóricas	20
2.1. Centro histórico	20
2.2. Historia de los Centros históricos.....	22
2.3. Centro histórico de Arequipa	24
2.4. Estructura urbana	27
2.5. Arquitectura de Arequipa	30
2.6. Atractivos Turísticos del Centro histórico	32

2.7.	Plaza de armas	32
2.8.	Monasterios	33
2.9.	Iglesias.....	36
2.10.	Casonas	40
2.11.	Museos.....	43
2.12.	Gastronomía Arequipeña	46
3.	Identidad cultural.....	47
3.1.	Costumbres.....	48
3.2.	Tradiciones.....	49
3.3.	Ciudades creativas	50
3.3.1.	Ciudad creativa por Richard Florida	51
3.3.2.	La ciudad creativa en la economía desde la perspectiva de Richard Florida	52
4.	Marco conceptual	53
4.1.	Centro	53
4.2.	Cultura	53
4.3.	Historia.....	54
4.4.	Patrimonio	54
4.5.	Potencial	54
4.6.	Turismo	55

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

1.	Tipo de investigación	56
2.	Población y muestra	56
3.	Instrumentos.....	57
4.	Procedimientos.....	57
5.	Análisis de datos	57

CAPÍTULO III

RESULTADOS

1.	Análisis de interpretación	58
Tabla 1.	Pregunta 1.....	58
Gráfica 1.	¿Conoces la arquitectura y gastronomía del Centro histórico de Arequipa?	58
Tabla 2.	Pregunta 2.....	59
Gráfica 2.	¿Cuál crees que es la razón por la que muchas personas acuden a la Plaza de Armas de Arequipa?	59

Tabla 3.	Pregunta 3.....	60
Gráfica 3.	¿Sueles visitar lugares del Centro de Arequipa?	60
Tabla 4.	61
Tabla 5.	Pregunta 4.....	61
Gráfica 4.	¿Qué platillos gastronómicos puedes encontrar más en el centro de Arequipa?	61
Tabla 6.	Pregunta 5.....	62
Gráfica 5.	¿Podrías decir que conoce de la arquitectura y la gastronomía del centro de Arequipa?	62
Tabla 7.	Pregunta 6.....	63
Gráfica 6.	¿De qué material está construido la Catedral de Arequipa?	63
Tabla 8.	Pregunta 7.....	64
Gráfica 7.	¿Qué opinas de la gastronomía de Arequipa?.....	64
Tabla 9.	Pregunta 8.....	65
Gráfica 8.	¿Qué opinas de la arquitectura del centro histórico de Arequipa?	65
Tabla 10.	Pregunta 9.....	66
Gráfica 9.	¿Qué actividades te gustaría encontrar en el centro de Arequipa?	66
Tabla 11.	Pregunta 10.....	67
Gráfica 10.	¿Sabías que la arquitectura y gastronomía del centro de Arequipa son factores de desarrollo?	67
Tabla 12.	Pregunta 11.....	68
Gráfica 11.	¿Qué tipo de emprendimientos te gustaría encontrar en el centro de Arequipa?.....	68
Tabla 13.	Pregunta 12.....	69
Gráfica 12.	¿Sabías que cada turista en el centro de la ciudad contribuye a la economía?.....	69
Tabla 14.	Pregunta 13.....	70
Gráfica 13.	Conociendo un poco la arquitectura y gastronomía del centro de Arequipa ¿Te gustaría emprender algún negocio relacionado con alguno de estos?	70
Tabla 15.	Pregunta 14.....	71
Gráfica 14.....	71
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	72
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES.....	76
Bibliografía.....	77

DEDICATORIA

Este estudio está dedicado a nuestras familias quienes siempre están a lado de nosotros y dedicada en especial a nuestro sobrino Justin Carpio Retamozo, quien desde los cielos nos protege.

RESUMEN

La presente investigación lleva por enunciado: centro histórico de Arequipa y sus potencialidades como distrito cultural - ciudad creativa, y busca determinar el verdadero valor que tienen las personas del cercado de Arequipa frente a algunos temas de cultura general del centro histórico de Arequipa que se debe tener presente ante cada momento de comunicación a las personas que no lo saben; por otra parte, se busca justificar el estudio por medio de información a investigar como la historia y detalles muy importantes del centro histórico de Arequipa, para entender sus potencialidades.

Se identifica teorías relacionadas o antecedentes con nuestra variable de investigación y redactamos las principales características e historia del centro histórico de Arequipa y conceptualizamos títulos para un mejor entendimiento de la investigación,

La metodología aplicada es de tipo documental y de campo, el nivel es exploratorio, descriptivo y explicativo, la técnica fue la encuesta y para la recolección de datos se utilizó el cuestionario. El estudio se realizó en el ámbito de la provincia de Arequipa en octubre del 2021. La población está considerada por 54686 habitantes en el cercado de Arequipa según los datos del INEI y la muestra fue de 220 ciudadanos, con un nivel de confianza de 95% y 5% de margen de error, siendo el muestreo al azar simple. Los instrumentos se validaron por juicio de expertos.

Finalmente Se pudo determinar de acuerdo a los resultados encontrados, y en función a la hipótesis principal, que el conocimiento sobre el Centro histórico su Identidad cultural y gastronomía, en la ciudadanía, es bajo o poco suficiente, por lo que no se genera un crecimiento económico en el centro histórico de Arequipa.

Palabras clave: Centro Histórico – distrito cultural- ciudades creativas.

ABSTRACT

The present investigation takes as a statement: Historical center of Arequipa and its potentialities as a cultural district - creative city, and seeks to determine the true value that the people of the Arequipa fence have in front of some general cultural issues of the historical center of Arequipa that must be keep in mind at every moment of communication people who do not know it; On the other hand, it seeks to justify the study through information to be investigated such as the history and very important details of the historic center of Arequipa, to understand its potential.

Related theories or background with our research variable are identified and we write the main characteristics and history of the historic center of Arequipa and conceptualize titles for a better understanding of the research,

The methodology applied is documentary and field type, the level is exploratory, descriptive and explanatory, the technique was the survey and the questionnaire was used for data collection. The study was carried out in the province of Arequipa in October 2021. The population is considered to be 54,686 inhabitants in the surrounding area of Arequipa according to INEI data and the sample was 220 citizens, with a confidence level of 95%. and 5% margin of error, being simple random sampling. The instruments were validated by expert judgment.

Finally, it was possible to determine according to the results found, and based on the main hypothesis, that the knowledge about the Historic Center, its cultural identity and gastronomy, in the citizenry, is low or insufficient, so no growth is generated. affordable in the historic center of Arequipa.

Keywords: Historic Center - cultural district - creative cities.

INTRODUCCIÓN

La motivación que nos llevó a realizar el presente estudio es ***conocer cuáles son las potencialidades del Centro Histórico de Arequipa como Distrito cultural - Ciudad creativa.***

Arequipa es hoy parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO luego de recibir el título con esta distinción por parte del Representante del organismo en Perú, Ernesto Fernández Polcuch. Esta red reúne a un grupo de ciudades que basan su desarrollo en la creatividad, ya sea a través de la música, la artesanía, las artes populares, el diseño, el cine, la literatura, las artes digitales o la gastronomía.

Arequipa tiene una gran tradición gastronómica que ha preservado y protegido a lo largo del tiempo, haciendo de la cocina regional una de las más variadas y originales del Perú. El anuncio fue hecho en París (octubre 2019), que incluyó también a la ciudad de Ayacucho en la categoría de artesanía. Ambas se unen al grupo de 66 ciudades que ese año han conseguido dicha distinción.

En este ámbito se dijo que "las ciudades creativas ponen a la creatividad como factor estratégico del desarrollo de la ciudad y urbano sostenible. La creatividad es el motor de la ciudad y permite la unión de tradiciones ancestrales con el presente y esto ayudará a tener un gran impacto en la cultura de Arequipa", se sostuvo.

Para la Directora General de la UNESCO, Audrey Azoulay, "en todo el mundo, estas ciudades, cada una a su manera, están haciendo de la cultura no un accesorio, sino un pilar de su estrategia. Es una prueba de innovación política y social y una señal poderosa para las generaciones más jóvenes".

La ciudad creativa es aquella localidad dinámica e innovadora que ha sabido crear un entorno abierto a la creatividad, donde las ideas fluyen y donde todos sus habitantes, de procedencias y edades diferentes, convergen para crear una comunidad creativa. Las sinergias que resultan de estas nuevas combinaciones son la clave de la prosperidad de un pueblo o ciudad.

Esta red reúne a un grupo de ciudades que basan su desarrollo en la creatividad, ya sea a través de la música, la artesanía, las artes populares, el diseño, el cine, la literatura, las artes digitales o la gastronomía.

Francisco Menchén Bellón, en tiende por “Ciudad creativa aquella que proporciona a sus ciudadanos las condiciones y el clima propicio para que fluya la creatividad, con el objeto de generar proyectos innovadores que beneficien a toda la comunidad”.

Las ciudades creativas, entendidas como urbes donde hay una elevada concentración de clase creativa, es decir de profesionales que trabajan en sectores como finanzas, investigación y desarrollo, comunicación, diseño, cultura y artes. El debate en cuestión se refiere especialmente a las implicaciones de las ciudades creativas en el desarrollo urbano y el crecimiento económico en un mundo globalizado.

Arequipa es muy reconocida por su centro histórico y este nombre es gracias a su historia de diferentes héroes y fundadores que dieron valor a sus costumbres y tradiciones; el visitante se siente muy feliz y asombrado de ver casonas monasterios o iglesias del centro histórico de nuestra ciudad y sus gastos a los que incurre como puede ser el contrato de su guía de turismo o quizás hospedaje y alimentación contribuyen a la economía de nuestra ciudad, por eso es importante conocer cuáles son las potencialidades del Centro Histórico de Arequipa y sus potencialidades como Distrito cultural - Ciudad creativa.

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	SUBINDICADORES
Variable I ECONOMÍA CREATIVA - DISTRITO CULTURAL	CENTRO HISTÓRICO	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura de Arequipa • Atractivos Turísticos del Centro histórico <ul style="list-style-type: none"> ○ Plaza de armas ○ Monasterios ○ Iglesias ○ Casonas ○ Museos
	IDENTIDAD CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Tradiciones
	CIUDADES CREATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Moda • Textiles • GASTRONOMÍA • Artesanía
Variable II CRECIMIENTO ECONÓMICO	TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Interno
		<ul style="list-style-type: none"> • Turismo externo

INTERROGANTES DEL PROBLEMA

Interrogante general

¿Cuáles son las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa como ciudad creativa para impulsar su crecimiento económico?

Interrogantes específicas

- a) ¿Cuáles son las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en el campo Arquitectónico, que podrían impulsar su crecimiento económico?
- b) ¿Cuáles son las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en cuanto a sus costumbres y tradiciones que podrían impulsar su crecimiento económico?
- c) ¿Cuáles son las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en cuanto a la gastronomía que podrían impulsar su crecimiento económico?

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Campo, Área y Línea de Acción

- a. Campo : Ciencias sociales
- b. Área : Gestión y Políticas Públicas
- c. Línea : Distritos culturales – Ciudades creativas

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Las razones que han llevado a realizar la presente investigación, se plantean sobre la importancia que tendría el que la ciudadanía conociera las potencialidades del centro histórico de Arequipa, dado que así los visitantes locales y extranjeros se sentirían satisfechos de visitar el centro histórico debido al buen concepto por parte de los arequipeños; esto ocasionaría que las buenas referencias se expandan a nivel nacional e internacional lo que traería más visitantes y la economía crezca cada vez más ocasionando que en la ciudad se ejecuten más proyectos privados y públicos gracias al incremento de capital departamental.

La relevancia de la investigación está en que el tema se constituye como contribución a la ciudad de Arequipa, y se hace extensible como aporte al conocimiento sobre la

Red de Ciudades Creativas con la intención de potenciar la colaboración mundial entre las comunidades urbanas participantes, haciendo de la inventiva metropolitana un vehículo para el desarrollo sostenible de los acontecimientos, la combinación social y el avance de la cultura.

La importancia del estudio radica en el conocimiento que se obtendrá a partir de los datos colectados y resultados obtenidos, que podrían beneficiar a los habitantes no tan solo del centro histórica de Arequipa, sino a la ciudad entera. El estudio es **factible**, ya que se cuenta con los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros para su realización.

Finalmente, el estudio es **metodológico**, ya que el aporte al campo del conocimiento se realizará a través de la aplicación del método científico, tanto en el proyecto como en los resultados, y permitirá la aplicación de la teoría en la práctica a partir de la realidad y el contexto social, y esto puede conducir a futuras investigaciones.

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al igual que la idea de las empresas inventivas, la idea de la ciudad imaginativa fue cultivada ampliamente en el Reino Unido por Charles Landry y Franco Bianchini, que consolidaron sus distintos campos de especialización -el anterior, organizador, y el último, investigador de estrategias sociales- en su libro de 1995 La ciudad creativa. Según ellos, la ciudad inventiva debe tener en cuenta tres contemplaciones:

- El efecto social, social y monetario que surge de la inventiva en las zonas urbanas;
- la necesidad de avanzar y vigorizar el ordenamiento metropolitano fusionando información de diferentes trenes como los aspectos financieros, el humanismo, la biología, la ciencia del cerebro, etc.
- La incorporación, en las medidas de ordenación metropolitana, de individuos o grupos de personas infravalorados, como los colonos, las minorías étnicas, los debilitados, los ancianos, etc. Después de siete años, el analista de mercado estadounidense Richard Florida, en su obra La clase creativa, acentúa a los individuos que realizan ejercicios innovadores en las comunidades urbanas. Según él, es esencial que las zonas urbanas fomenten estrategias con el objetivo de que este tipo de "nueva clase amistosa" -compuesta por pintores, artistas, intérpretes, ensayistas, animadores, artistas, productores de cine, dibujantes,

organizadores metropolitanos, planificadores de escenas, creadores modernos, arquitectos de estilo, creadores de moda interior, propietarios de pantallas, cuidadores, expertos, editores, realizadores de películas y discos, investigadores, científicos, columnistas, especialistas, etc.- puedan trasladarse a ellas y crecer de forma experta desde ese punto. Esta propuesta parece desafiar la variedad y la resistencia, ya que, al preferir áreas específicas de la población en la textura metropolitana, se corre el peligro de dejar fuera los límites innovadores de la mayor parte. La receta propuesta por Florida para alejarse de esta situación son las tres T: innovación, capacidad y resistencia.

Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) creó la Red de Ciudades Creativas con la intención de potenciar la colaboración mundial entre las comunidades urbanas participantes, haciendo de la inventiva metropolitana un vehículo para el desarrollo sostenible de los acontecimientos, la combinación social y el avance de la cultura. En 2017, la organización contaba con el interés de 72 naciones que inscribían a 180 comunidades urbanas imaginativas. Por parte de México, las siguientes son esenciales para la organización de la UNESCO: Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, Morelia y San Cristóbal de las Casas. La inscripción en esta organización obliga a las comunidades urbanas a trabajar juntas y a fomentar las colusiones para impulsar los emprendimientos sociales y la imaginación, coordinando a la sociedad en sus planes de mejora financiera y social.

HIPÓTESIS

Hipótesis general

Dado que, las potencialidades del centro histórico de Arequipa nos permiten impulsar la economía, es probable que, si las personas aumentaran su conocimiento sobre el Centro histórico, su Identidad cultural y gastronomía, esto podría generar un crecimiento económico en nuestro departamento

H₁: Es probable que, si las personas aumentaran su conocimiento sobre el Centro histórico, su Identidad cultural y gastronomía, esto podría generar un crecimiento económico en nuestro departamento.

Hipótesis Específicas

H₁ Es probable que, son las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en el campo Arquitectónico, que podrían impulsar su crecimiento económico.

H₂ Es probable que, las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en cuanto a sus costumbres y tradiciones que podrían impulsar su crecimiento económico.

H₃ Es probable que, las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en cuanto a la gastronomía que podrían impulsar su crecimiento económico.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa como ciudad creativa para impulsar su crecimiento económico.

Objetivos específicos

- a) Determinar las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en el campo Arquitectónico, que podrían impulsar su crecimiento económico.
- b) Determinar las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en cuanto a sus costumbres y tradiciones que podrían impulsar su crecimiento económico
- c) Determinar las potencialidades que brinda el centro histórico de Arequipa en cuanto a la gastronomía que podrían impulsar su crecimiento económico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. Teorías relacionadas

1.1. Antecedentes internacionales

(Molina, 2020) en su investigación “Análisis estratégico de la gestión sostenible del patrimonio cultural del Centro Histórico de Santa Ana de Coro, Falcón, Venezuela. Una perspectiva pública y turística “se concluyó que según los resultados es factible declarar que la ciudad legada presenta una realidad carente en cuanto a la inexistencia de un ordenamiento de la actividad social para la administración sostenible del legado social de la humanidad que impulse la actividad participativa regional entre los actores sociales, y además produzca la asignación social del legado social. En este sentido, las normas de administración están dispuestas hacia el refinamiento, la conciencia y la colaboración deliberada del área local; uniendo esfuerzos en las obligaciones comunes entre los diversos animadores sociales que hacen vida en el Centro Histórico; por otra parte, en la zona patrimonial se comprobó un frágil grado de combinación entre las redes y los elementos legislativos que hacen vida en el Centro Histórico; La reunión más débil está dirigida por los artesanos, en consecuencia, el plan de estrategias públicas apuntadas hacia el avance del interés de la zona local a través del intercambio de encuentros, sentimientos y sabiduría es necesario para agregar a la sustentabilidad del legado social como un elemento viajero.

(AMAYA, 2018) en su investigación “El empedrado, recuperación del patrimonio cultural del centro histórico de Cali” concluyo que se propone ampliar el movimiento, la calidad, el bienestar y la recuperación del espacio público en la región de la mediación. Se puede ver muy bien que la agenda social completa es una sucesión de encuentros para el cliente, hecha de metodologías amistosas, sociales, patrimoniales, turísticas y de espacio público que intentan renacionalizar y restaurar el espacio. Este tipo de intercesión puede ejecutarse en diferentes puntos hasta que se fomente un examen previo que reconozca cada área a interceder y dé reglas a los

diversos atributos del punto de mediación. Asimismo, el área de la empresa quedará abierta a futuras mediaciones por parte de diferentes elementos, por lo que tiende a evolucionar adicionalmente.

(Pardo, 2018) en su investigación “Estrategias de resiliencia y escenarios adversos para la recuperación turística y gestión del patrimonio del Centro Histórico de Morelia, Michoacán, México” concluyo que, en este momento, la idea de versatilidad permite sumar las propuestas de mejora económica para crear ciclos de reacción temprana a cuestiones que, por el momento, pueden traer consecuencias adversas. Su aplicación estratégica, inserta en los arreglos y proyectos de avance fundamental del legado y la región de la industria de viajes, podría sumarse a proponer un modelo de mejora económica de la industria de viajes y los ejecutivos en Morelia, que, acepto, aún está caracterizado. Si bien en 2016 se cerró el Plan de Gran Visión Morelia NExT 2041 y se presentó en el Instituto Municipal de Planeación de Morelia (cfr. H. Ayuntamiento de Morelia 2014; H. Ayuntamiento de Morelia y Cities LAB 2016), en realidad no prevé las técnicas para potenciar la fuerza (social, turística y patrimonial). Dentro de esta singular circunstancia, la actualización del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia y la elaboración de su Plan de Manejo -como aparatos clave para el ordenamiento regional y los directivos del sitio heredado- abordan una oportunidad para incrustar las ideas y estrategias para apoyar localmente la fortaleza.

1.2. Antecedentes nacionales

(Nolasco, 2016) en su investigación “Articulación del borde del centro histórico a los ejes de la ciudad a través de la interpretación del espacio público vernáculo” concluyo que el emprendimiento toma como tema base la revalorización del espacio público vernáculo y el diseño vernáculo de Ayacucho para completar la metodología global y la organización ingenieril por separado. El espacio público es coordinado y tratado como una diversión de los espacios inconfundibles de Ayacucho. Se coordinan como un cambio de escala y niveles de protección (de lo público a lo privado). Componentes

como la cancha, la carretera, la alameda y los espacios del medio son inconfundibles. El eje principal que explica el emprendimiento se compone de tres cuadrados que abordan los tres universos de la cosmología andina. Así, estas plazas están verbalizadas por avenidas centrales. El área del sitio se relaciona con el objetivo de ajustarse a la geología del territorio y lograr una mínima medida de expulsión del suelo del sitio. El lado este del emplazamiento se encuentra antes de las estructuras comerciales y privadas, en su mayoría de obra de cemento o piedra. Por ello, la empresa pretende dar forma a este frente situando además componentes resistentes a lo largo del borde oriental. Hacia el borde oeste, frente al río Alameda, se sitúan las capacidades deportivas, cuyo diseño está compuesto por componentes virtuales y una rectitud más destacada.

(FLORES, 2016) en su investigación “El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el centro histórico de Ayacucho” concluyo que se distinguió y retrató el estricto legado del Centro Histórico de Ayacucho, lo que permitió hacer una propuesta para su valoración y avance de la estricta industria turística; se realizó la representación de la congregación de Santo Domingo y la Iglesia de la Compañía de Jesús, que fueron tomadas como ejemplo de la exploración, por su riqueza compositiva de desarrollo que va desde el estilo renacentista hasta el barroco, por lo que tienen un extraordinario valor social y social, que ordinariamente no son percibidos por la población del barrio. Los lugares sagrados del Centro Histórico de Ayacucho no están ejecutados para que puedan ser incorporados al circuito viajero del distrito, por lo que se hace la propuesta de valoración y ejecución, predominantemente de las dos casas de culto del ejemplo; existe un desprecio en la seguridad y valoración del legado estricto del Centro Histórico de Ayacucho por parte de la Iglesia y las fundaciones públicas. La valoración del legado estricto impulsará una utilización sustentada de estos bienes para el avance de la industria turística estricta, particularmente en el enfoque auténtico, y la información sobre el legado creativo registrado lo convertiría en un componente funcional de mejora y avance monetario razonable para ayudar a la sociedad ayacuchana.

(Chacón, 2019) en su investigación “Informalidad de la oferta del turismo místico en el centro histórico de Cusco 2019” concluyó que todavía existe una informalidad significativa de los viajes y afecta negativamente el enfoque notable de Cusco, ya que hay un amplio número de organizaciones que trabajan espiritualista la industria de los viajes fuera de los sistemas legales y administrativos, que van sin reconocer por los vacacionistas a la luz del hecho de que una gran cantidad considerable de ellos necesitan información sobre la formalización. Esta es la razón por la que el enfoque memorable de Cusco es menos grave en contraste con otras objeciones de los viajeros, ya que la casualidad influye directamente en los requisitos exclusivos de valor y seguridad de las administraciones de los vacacionistas.

1.3. Antecedentes locales

(Pauca, 2019) en su investigación “Proyecto de renovación urbana: vivienda, servicios complementarios y comercio sectorial en el castillo del diablo, curtiembre Begazo y vega – Sector el solar – Centro histórico de Arequipa” concluyó que, a partir de ahora, el notable foco de Arequipa tiene verdaderos problemas de eliminación debido al consistente desalojo de sus ocupantes hacia las afueras. El movimiento privado está dando enfoque a la acción empresarial en desarrollo, casual como norma, provocando que las estructuras que antes eran casas sean aniquiladas o cambiadas sin el asentimiento del elemento legislativo comparador. Dentro de este sistema, los emprendimientos a crear en la zona deben pensar como pivote principal la preservación de los ocupantes en el lugar a través de arreglos que trabajen con su perdurabilidad y proyectos de alojamiento satisfactorios o de interés social. Es claro que los esfuerzos de la Oficina del Centro Histórico de Arequipa no son suficientes para lograr la renovación del CHdA: la falta de un plan financiero para la ejecución de emprendimientos parte de que estos son solo para la renovación de exteriores, cuando nos damos cuenta que para dar condiciones satisfactorias de habitabilidad no solo debemos ocuparnos de la parte convencional de algo muy similar, sino además de la naturaleza espacial, natural y práctica del alojamiento. Es importante avanzar en la concientización de la personalidad social en el ordenamiento de los ocupantes

de Arequipa, dado el desconocimiento de su valor, es más sencillo para los especialistas con intereses económicos justamente, abusar de los lineamientos existentes y cambiar el CHdA sin interceder en su consideración, por ello, el mejoramiento de los tomahawks metropolitanos propuestos en este emprendimiento que recuerdan para su curso el reconocimiento de los hitos y ejercicios sociales ayudará a la dispersión y comprensión del legado como característica de los planteamientos de avance de la Municipalidad Distrital de Arequipa.

(PINO, 2019) en su investigación “Factores ambientales que ponen en riesgo el desarrollo sostenible del centro histórico y zona monumental de Arequipa. 2017-2018” concluyo que las actividades de control natural por parte de los especialistas capacitados a nivel vecinal son restringidas, básicamente por la carencia de enfoques intersectoriales que no fomentan satisfactoriamente el control preventivo, y mucho menos restaurativo, de los diferentes tipos de efectos ecológicos a varios niveles; Impactos que repercuten y se reflejan en la decadencia de los auténticos y estrictos hitos fundamentales del Centro Histórico y la Zona Monumental de Arequipa, como la desintegración de la sustancia vital de las urbanizaciones del Centro Histórico "El Sillar" y el expolio cada vez mayor del campo abierto y los espacios verdes del Centro Histórico de Arequipa. Uno de los resultados de no enfocar las medidas de fiscalización ecológica en el Centro Histórico de Arequipa es la realidad de poner en peligro el reconocimiento mundial de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. La no presencia o el desmoronamiento de una de las partes del equilibrio de mejoramiento sustentable del Centro Histórico y Zona Monumental de Arequipa establece la ruptura de un sistema biológico que ha avanzado y perseverado después de algún tiempo, fundiendo en asombroso acuerdo lo vanguardista con lo notable, la ingeniería con lo regular y lo local con lo peregrino. Por otra parte, la ausencia de conciencia e información respecto a la población al establecer el concreto y saquear los espacios verdes del Centro Histórico de Arequipa, hace que los impactos del cambio ambiental sean más inseguros para la salud de la población en general, viendo inequívocamente la expansión significativa de la radiación solar, las enfermedades respiratorias y auditivas, etc.

(Pinto, 2016) en su investigación “De la vivienda colectiva a la vivienda social centro histórico de Arequipa una teoría urbanística habitacional” concluyo que en líneas generales, la postulación trata de atender las cuestiones compositivas de una textura metropolitana a través de un modelo, debido a una exploración lógica que analiza por dentro y por fuera una peculiaridad metropolitana a partir de la cual se encuentran las líneas generales que ayudan a ordenar y organizar el modelo en cada ejecución más que utilizar una progresión de leyes para dirigir la sustitución y el nuevo trabajo en el conjunto, siendo el objeto de estudio por completo, la unidad más extrema a modificar, que es la ciudad. En el momento en que la ciudad de Arequipa recibió el título de Patrimonio Histórico y posteriormente de Patrimonio de la Humanidad, acepto que nadie era realmente consciente de lo que esto implicaba. Nunca se imaginó que habría que mantenerla y que habría que proteger un lote considerable de sus construcciones, ya que se piensa erróneamente que en caso de ser legado no hay que terminar nada.

2. Bases teóricas

2.1. Centro histórico

Según (Villa, 2017) se denomina centro histórico al núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen, y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley.

Para (González, 2018) el Centro Histórico es el patrimonio vivo, ya que cada día se modifica, se desarrolla y muere; como también se engrandece y empobrece. Cambia en su condición física. Es permanente e impredecible. A veces cambia de origen, transformándose. También es un patrimonio vivo, porque debe explicarse lo que se construyó todos los días. Siendo así, que los arqueólogos hacen nuevos descubrimientos e historiadores mejoran interpretaciones de documentos antiguos, y las ciencias sociales aprecian completamente las características urbanas del conocimiento antiguo, o les

proporcionan otro grupo. Concluyendo que la historia está en constante movimiento.

Guiados por el (Reglamento Nacional de Edificaciones, 2006) entendemos que el Centro Histórico es un conjunto viviente estable, fuertemente condicionado por una organización material. De naturaleza antigua, reconocida como representante de la evolución de un poblado. Esta es la zona arqueológica más importante que se originó y desarrolló de la ciudad.

Para (Chateloin, 2008) el termino centro histórico es una expresión que ha sido revelado por las obras italianas y fue muy bien recibido en todo el mundo, especialmente en América Latina después de los años setenta. Parece genérico para designar patrimonio cultural urbano y es propio de distintas situaciones: la superficie base de una población independientemente de su tipo de pueblo, aldea o ciudad; el distrito fundacional de una ciudad histórica; si el área de la fundación conserva su carácter central; cuartos homogéneos de la física unitaria del casco histórico; la parte más antigua y mejor conservada de la ciudad, que cuenta con el mayor número de monumentos conservados; Centro de la ciudad tradicional (más allá del centro establecido) de una ciudad antigua y el centro urbano de la ciudad y su posterior desarrollo para incorporar valores a su acervo cultural.

Según (Carrión, 2000) el Centro Histórico se ha vuelto en un espacio privilegiado, en donde se vive la presión de las relaciones Estado – sociedad y público – privado. Se habla de ello, ya que se trata de un lugar que está modificándose continuamente; siendo el más sensible y flexible para adoptar cambios, no por nada es el espacio público por excelencia. Por ello, no debe ser elogiado por sus partes aisladas o por las calles y plazas, sino por el simbolismo y significación social para la ciudadanía.

2.2. Historia de los Centros históricos

Según (García, 2018) en el siglo XIX, las primeras investigaciones de ordenación metropolitana registradas se hicieron en Europa, no con el objetivo de la seguridad metropolitana de las antiguas regiones, sino con la intención de construir otra asociación de la ciudad que abordara los problemas que surgían del desarrollo acelerado de las áreas urbanas a causa de la Revolución Industrial; la deficiencia de la ciudad y la desintegración de la vida a la que ésta conducía hicieron importante una investigación de la ciudad actual. Esta segunda aborda un cambio significativo en la apariencia y el cumplimiento de las comunidades urbanas debido a las nuevas realizaciones especializadas, en particular el ferrocarril, que estableció nuevas conexiones regionales y las medidas de limpieza llevadas a cabo para trabajar en el espacio vital.

A partir de ahora, en algún momento de la gama de 1830 y 1850, se concibió el arreglo metropolitano actual, que comenzó a caracterizarse con el orden de las principales leyes estériles. Esta fue la hora de los principales planes metropolitanos que siguieron de forma coherente sin dar un exceso de importancia a los aspectos positivos de los generalmente unidos. Con la Revolución Industrial, la ciudad llegó a las limitaciones de la ciudad y cambió a una velocidad más rápida. El panorama de la ciudad se amplió; las comunidades urbanas que hasta el siglo XVIII se organizaban sin contrastes de clase inflexibles en el sentido regional metropolitano, con las ocasiones del siglo XIX, el ascenso de la clase obrera, la subida de la burguesía y la clase trabajadora, y la ordenación del territorio según las clases sociales, sufrieron un cambio significativo.

A partir de 1830, la necesidad de coordinar las progresiones apoyó la ejecución de planes de mejora metropolitanos. En Barcelona, el Plan Cerdá, a partir de 1859, superó las limitaciones del recinto amurallado de la edad media e implicó a la llanura coterránea; en Viena se crearon nuevas zonas más allá de las restricciones de la antigua ciudad amurallada, conectando ambas, sin borrar la ciudad adquirida, con el plan de avance completado de 1858 a 1872; en Ciudad de México, en 1860, el Paseo de la Reforma fue inherente al camino de los Campos Elíseos; En La Habana en 1836 se

reconstruyó el Paseo Extramuros y San Luis Gónzaga prosiguió con el Paseo Tacón caracterizando los tomos de mejora de La Habana Extramuros y en 1863 se inició la destrucción de sus medianeras; Florencia hizo un arreglo de curso de acción en 1864, que aniquiló la medianera y armó un anillo que delineó la ciudad y dejó "lo viejo" para después y se propuso hacer una ciudad más amplia.

Diferentes comunidades urbanas como Leipzig o Copenhague salvaguardan su antiguo lugar dentro de un anillo verde que sustituye a las antiguas medianeras; en 1859 se construye el Central Park de Nueva York y se hacen enormes parques que discurren con la ciudad actual, de esta manera se planteó una posición particular ante el tema de las regiones más establecidas, que protegían la presencia de espacios abiertos.

El más percibido fue el Plan Haussmann en París, de 1853 a 1869. Con su ejecución se cambió la ciudad antigua, se partió su centro de la edad media, se sofocaron y se hicieron nuevas calles, se borrarón estructuras y se utilizaron sus hitos más significativos para acabar con nuevos miradores; aunque estos hitos se consideraron en su rectitud actual, no se consideraron en su circunstancia actual. La ciudad antigua no se consideraba un punto de referencia.

Hacia finales del siglo XIX la seguridad de la construcción de hitos había llegado ya a un amplio nivel hipotético, Viollec le Duc (1814-1879), Ruskin (1819-1900), Camillo Boito (1863-1914) habían realizado importantes trabajos que son hoy una razón fundamental para entender el desarrollo de los pensamientos que ayudan a la acción de recuperación como posición social y mediación valiosa, en cualquier caso, la vía hipotética y pragmática de la recuperación de regiones metropolitanas notables estaba en este momento por comenzar.

Un antecedente significativo de las reflexiones sobre la seguridad metropolitana se encuentra en la consideración de Camillo Sitte, para su mayor provecho en el clima de las viejas comunidades urbanas y no sólo en sus hitos segregados; su acuerdo de que la ciudad avanzada debe restablecer los aspectos positivos de la ciudad convencional fue la razón de su

desestimación de los enormes derribos en los planes tipo Haussmann, donde la base de la seguridad de la ciudad notable era inexistente. No obstante, dado que no se podía obviar el significado útil de la ciudad notable en el entorno regional, los planes realizados durante el siglo XIX encontraron su valor, y desde entonces ha tenido protectores y escépticos.

2.3. Centro histórico de Arequipa

Según (Martorell, 2017) el enfoque memorable de Arequipa aborda la mezcla de los impactos locales y los atributos del desarrollo español en un paisaje poco sólido a causa de los temblores sísmicos, conformado por gruesas medianeras, curvas, patios, bóvedas, cubiertas y espacios abiertos fabricados principalmente con sillar, la piedra volcánica que proviene del pozo de lava del Misti. Los anteriores poblados nativos, la victoria y el proselitismo español, el hábitat común y los continuos temblores son puntos centrales para caracterizar la personalidad de Arequipa. La ciudad se estableció en 1540 en un valle que había sido seriamente desarrollado por un grupo de personas prehispánicas. El diseño de un pueblo nativo ha hecho que se acerque al Centro Histórico en la región de San Lázaro. El Patrimonio de la Humanidad comprende 49 plazas únicas de planta española.

La lujosa ingeniería de la notable comunidad de Arequipa aborda un magnum opus de reconciliación inventiva de componentes europeos y locales, significativo para la articulación social de todo el distrito (Criterio (I)). El foco notable de Arequipa es una ilustración del asentamiento provincial, con impactos nativos, el curso del éxito y el proselitismo (Criterio (iv)¹⁴). Aquí es factible reconocer cinco períodos: el establecimiento (1540-82), la calidad extravagante (1582-1784), la presentación del ornato y el neoclasicismo (1784-1868), la observación actual y el estilo neoclásico (1868-1960). El centro de la memorable ciudad es la Plaza de Armas con sus soportales, el centro municipal y la iglesia. En una de las esquinas de la plaza se encuentran la congregación y los refugios de La Compañía, la tertulia más delegada de la época del ornato mestizo de finales del siglo XVIII. El Monasterio de Santa Catalina es una gran fortaleza estricta que coordina estilos de diseño de los

siglos XVI al XIX. El complejo de San Francisco incorpora un pequeño patio, la iglesia principal, la comunidad y las casas de la tercera petición. Las casas de oración y comunidades religiosas de Santo Domingo datan de los siglos XVI al XVIII: San Agustín, La Merced y la congregación de Santa María; Santa Teresa y Santa Rosa. El Puente Real (actual Puente Bolognesi) y el Puente Grau están igualmente trabajados en sillería.

Respetabilidad: El espacio de aseguramiento del foco notable de Arequipa involucra 166.52 ha, envolviendo cada uno de los componentes delegados y cualidades actuales del complejo metropolitano y edificio y su desarrollo registrado, lo que comunica el Valor Universal Excepcional del sitio. El plan metropolitano central de la ciudad, sus fantásticos escenarios metropolitanos, y las estructuras estrictas y comunes desarrolladas entre los siglos XVII y XX, conforman su memorable persona metropolitana. El memorable foco de Arequipa se coordina en el clima regular y social del valle del río Chili, delegado por tres volcanes nevados. Estos créditos guardan y mantienen una relación amistosa sin ajustes críticos.

Credibilidad: El arreglo del diseño metropolitano de la notable comunidad de Arequipa mantiene su inventiva y una enorme pieza de la textura metropolitana que comunica la persona mezclada de la ciudad y su carácter memorable. Los métodos de desarrollo de la piedra volcánica y el fino trabajo escultórico de los pórticos y otras estructuras de sillería dan testimonio, además, del giro innovador y de la elaborada artesanía que se ha impuesto desde el siglo XVII. Los templos mantienen su uso estricto; en todo caso, numerosas logias han perdido su uso único como viviendas.

seguros y los requisitos de la junta directiva: El foco notable de Arequipa está asegurado por la Constitución Nacional y por la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación de 2004. La Resolución Incomparable No. 2900, de 1972, declara al foco notable de Arequipa como Zona Monumental con estimación de legado. El Decreto Incomparable No. 012-77-IT/DS de 1977 caracteriza las restricciones de la gran región, y la Ordenanza Municipal No. 13-99 decide el aseguramiento y crea la Superintendencia Municipal de Gestión y Control del foco notable de Arequipa.

El compromiso fundamental es blindar la ciudad de las maravillas normales: acción sísmica, acción volcánica de baja fuerza y El Niño-Oscilación del Sur (ENSO). Asimismo, el centro de la ciudad está sobrepoblado, con un extraordinario tráfico vehicular y contaminación, negocios formales y casuales, y la destrucción de terrenos para ser utilizados como estacionamientos o tiendas comerciales.

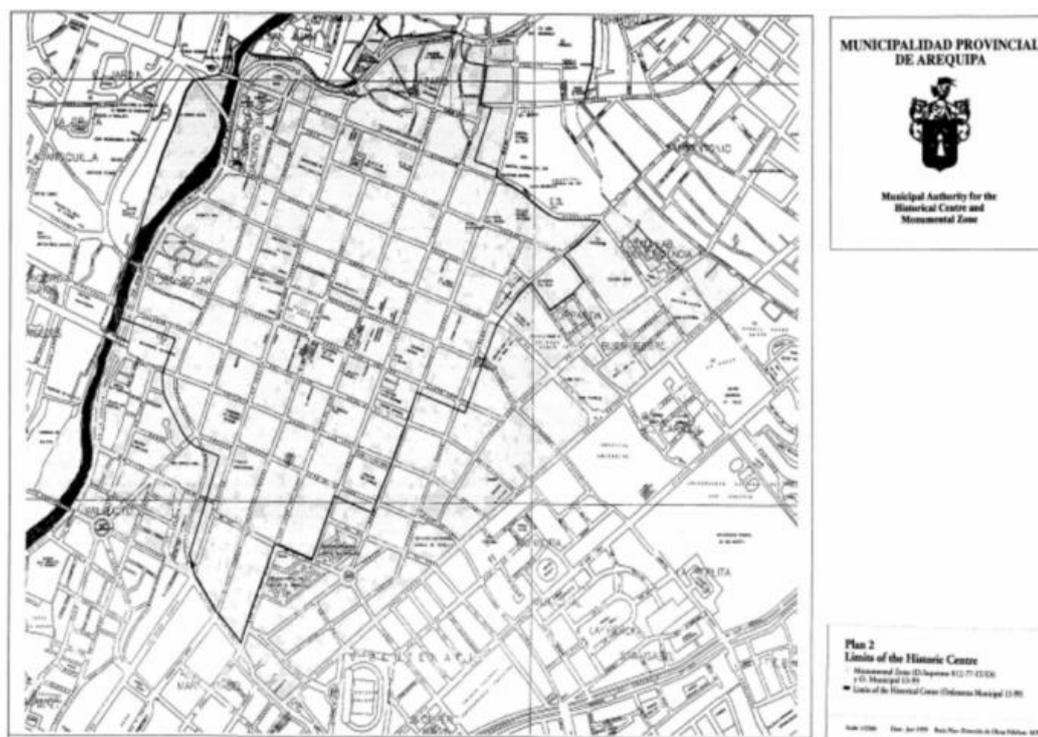
Para (Díaz, 2021) el Centro Histórico de la ciudad debe ser preservado y promovido regularmente como patrimonio necesario para el desarrollo, a través del cual la sociedad adopta un enfoque diferente. El motor que mueve el desarrollo no es el comercio, sino el valor patrimonial y las condiciones de uso comercial y cultural. El espacio público que ocupa éste crea conexiones sociales con la ciudad, comprometiendo a los residentes a preservar y fortalecer la identidad como ciudadanos del lugar.

Según (M. Alarcón & A. Núñez, 2012) el Centro Histórico de Arequipa es la base fundamental y conglomerado de barrios peculiares del entorno. Cubre un área de 332 hectáreas y contiene 5817 propiedades. Donde 500 se clasifican como patrimonio. En el siglo XIX se han construido edificaciones en sitios antiguos de la colonia derruidos por el terremoto de 1868.

Siguiendo a los autores (M. Alarcón & A. Núñez, 2012) manifiestan que las características de arquitectura de la ciudad no se limitan al esplendor monumental religioso. Sino que también se muestra en casas nobles y casas locales. El espacio urbano penetra al interior de las manzanas de las casas por los ángulos de las grandes puertas y los grandes corredores que nos llevan hasta los patios, donde las fachadas esculpidas son análogas a las exteriores, acentuando así la continuidad espacial. Las puertas y las ventanas están flanqueadas por pilastras y coronadas por frontones en relieve que hacen juego con los grandes muros. Las estrechas ventanas dejan penetrar la luz dentro de los arcos semi circulares y bajo los techos abovedados. Las casonas, con el conjunto monumental, las calles y las plazas, aseguran la armonía y la integridad con el paisaje urbano, y dan a la ciudad un valor urbano excepcional.

2.4. Estructura urbana

El centro histórico de Arequipa está conformado por 49 manzanas, organizadas según la cuadrícula española, bordeadas por una zona denominada de “tratamiento especial”. Según el Plan Maestro del Centro Histórico de Arequipa (OTCHA, 2002).



Fuente: Plan maestro del centro histórico de Arequipa y zona de amortiguamiento PlaMCha 2017-2027.

Según el Plan Maestro del Centro Histórico de Arequipa (OTCHA, 2002) los componentes territoriales de éstos son:

El damero: Es el núcleo del centro histórico y corresponde a la ocupación fundacional de las 49 manzanas, con la plaza mayor como espacio principal. En este espacio están las iglesias y los monumentos civiles más importantes.

Barrio de San Lázaro: Este barrio es el más antiguo de Arequipa, con calles estrechas y sinuosas, su trama corresponde a la traza indígena.

El solar: Es un pequeño barrio localizado en la barranca del río, existen varios tambos y conventillos que han devenido en tugurios.

Barrio obrero: En este barrio se ubicaron las primeras industrias de Arequipa, los molinos y las curtiembres. Su localización privilegiada junto al río lo determina como una zona de gran potencial paisajístico en un proyecto futuro.

El filtro: Es un barrio donde se ubicaba una de las acequias históricas del lugar, el nombre deviene de la fuente de las aguas que alimentaban al centro.

Santa Marta: Este fue un barrio de indios, una especie de reducción, fue por eso ahí se localizaba la cárcel. A partir de este lugar se dio la primera expansión hacia las pampas de Miraflores.

Barrio de San Antonio: Es un barrio ubicado en el distrito de Miraflores. Era una de las entradas a la ciudad viniendo de Puno y de las partes altas de Moquegua.

Antiquilla y la Recoleta: Es una zona donde se localizaron los tambos, subsiste el Tambo de Ruelas, monumento nacional, y el complejo religioso de la Recoleta.

Vallecito: Es uno de los primeros barrios modernos donde se construyeron los primeros “chalets”, o casas jardín con influencia europea.

María Isabel y la Estación: Este fue uno de los lugares de mayor dinámica en la ciudad por el movimiento ferroviario.

Zemanat: Es un lugar de baños junto al río, la belleza del lugar determinó que se localizara ahí el principal club de la ciudad, el Club Internacional.

Cuarto centenario: En este barrio se desarrolló la arquitectura neocolonial arequipeña.

Selva Alegre: Este fue el barrio más moderno de la época, con una traza concéntrica alrededor de un bosque. Se originó como lugar de residencia de las familias más pudientes.

Respecto al trazado de la ciudad, existen tres tramas que componen el centro histórico:

- Las antiguas trazas urbanas indígenas, que tenían como base las parcelas de cultivo y las acequias.
- La cuadrícula española del damero central con manzanas regulares de 110 x 110 metros y calles de 10.50m de sección.
- La traza radial presente en Vallecito y en Selva Alegre.

Altura de edificación

El perfil de las edificaciones existentes es contrastante, más por la morfología del terreno, que por la altura de los edificios. En el damero central predominan las edificaciones de mediana altura, resaltando todavía las bóvedas de las antiguas construcciones.

Material de edificación

Hace varios años el sillar era el material predominante para desarrollar las diferentes edificaciones existentes del centro histórico, pero con el pasar de los años y con las diferentes modificaciones a las cuales se han sometido las antiguas construcciones el concreto se ha popularizado significativamente.

Estado de conservación

Según el Plan Maestro del Centro Histórico de Arequipa (OTCHA, 2002) hasta antes del sismo de junio del 2001, el levantamiento de los inmuebles en el centro histórico y en la zona de tratamiento especial era en un 90% buena o regular, sin embargo, luego de producido el último terremoto el 43% de los inmuebles presentan daños significativos.

2.5. Arquitectura de Arequipa

Según (Vizarreta, 2012) la arquitectura de la ciudad de Arequipa es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Arequipa fue establecida en 1540, y su avance estructural y útil fue impactado por los temblores. De esta manera, los desarrollos fueron pensados para soportar desarrollos estructurales, por ejemplo, el terremoto de 1582 que cayó básicamente cada uno de los desarrollos trabajados durante los años 40.

En Arequipa se pueden contar hasta 23 estilos estructurales. La ingeniería en Arequipa se inició con el estilo PROTOHISPÁNICO -en el rango de 1540 y 1570- que une componentes incaicos o preincaicos con los peregrinos. Fue retratado por la utilización de la piedra sin cantear o sillarejo. Este estilo puede verse en el sitio arqueológico de El Pillo.

A partir de 1600 se adoptaron estilos elaborados y neoclásicos. Hoy en día, la casa de Tristán del Pozo (calle San Francisco) y la congregación de la Compañía de Jesús se conservan en estilo florido. Este periodo llega hasta 1781.

En una etapa temporal, hasta 1830, se crea un diseño impreciso. Esta etapa fue muy cercana a los órdenes tradicional, romano y griego. El diseño neoclásico en Arequipa se creó en tres etapas: La primera que trabaja entradas menos acabadas, con pilastras y molduras. En la etapa posterior se armó la iglesia actual. En la tercera etapa se utilizaron componentes como los capiteles corintios. En 1881, la estación de ferrocarril tenía un estilo neorrenacentista inherente.

A partir de 1910, el cemento y el acero adquirirán importancia en el diseño. Con la presencia de los estilos neogótico y artesanal nouveau (1925).

A lo largo del tiempo, aparecen estilos breves, por ejemplo, el art déco, el mozárabe y el neo-fronterizo. También, en algún momento del rango de 1970 y 1980 el brutalismo.

Para (M. Alarcón & A. Núñez, 2012) la decoración está llena de creatividad local, con patrones típicos de plantas, animales y leyendas americanas con algunos elementos europeos muy simbólicos. Siendo el sillar la roca volcánica el material estrella en la construcción, que proporciona el color blanco, la porosidad y plasticidad de fácil tallaje; dejando volar la imaginación del escultor.

Arequipa es conocida como la ciudad blanca, por la cantidad de estructuras construidas con piedra de sillaría en estilo neotradicional. Más del 60% de las casas proclamadas Patrimonio Cultural de la Nación son de estilo neotradicional. El sillar es una piedra volcánica blanca habitual del espacio. Se extrae de las canteras cercanas a los volcanes Misti y Chachani. Los desarrollos de sillar se fabricaban incluso antes de la aparición de los españoles. Las altas y gruesas divisiones reflejan la estricta persona de los desarrollos.

Según (M. Alarcón & A. Núñez, 2012) el interior de los alojamientos populares de la ciudad ya no usa el sillar como material básico, sino esporádicamente como pintura decorativa, por ello lleva el apelativo de “blanca ciudad”, justo en la zona histórica, dejando de lado a la zona urbana. A pesar de este hecho, es importante que la ciudad crezca manteniendo algunos usos del sillar, como agente de identidad. Y que los nuevos patrones arquitectónicos contrasten con la decoración y belleza tradicional de Arequipa.

2.6. Atractivos Turísticos del Centro histórico

Centro histórico: El centro histórico de la ciudad fue declarado “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2000):

2.7. Plaza de armas

Para (Chirinos, 2011) posiblemente el sitio principal sea la Plaza de Armas de Arequipa que alguna vez fue conocida como Plaza Mayor, en vista de que el movimiento de intercambio era excepcionalmente normal. Está situada ante la casa de Dios como es norma en todo el Perú, hacia el sur se encuentran los lugares de culto La Compañía y Nuestra Señora de la Merced, está rodeada por los populares Portales dando una vista decente para el sector turístico.

Según (T. Arias&J. Cruz, 2012) la Plaza de Armas ha sido y seguirá siendo parte integral de la vida cotidiana de sus integrantes. Tanto su organización arquitectónica, sus negocios, su mobiliario y su estructura hacen de ella un lugar de tránsito, descanso, encuentro e interés turístico. Su simple existencia genera altos índices de actividad turística para la ciudad y trabajo para los pobladores.

En el punto focal de la plaza se puede descubrir la fuente trabajada en bronce, en esta se puede ver a un gnomo llamado Tukurutu transportando una trompeta, los comentarios de los pobladores dicen que antes tenía alas y entre las leyendas se dice que era la autoridad mensajera de Mayta Cápac o un oficial del siglo XVI. El anticuario Manuel Huanqui Hurtado plantea que Tukurutu es el sonido que el mensajero de autoridad del Inca, su motivación era informar que habían aparecido mensajes u órdenes, aventuran que este mensajero habría sido descubierto muerto normalmente con el frío del lugar y para recordarlo lo pusieron en la pileta para recordarlo.

Según (T. Arias&J. Cruz, 2012) al ser parte del Centro Histórico de la ciudad y ser declarado patrimonio cultural mundial de la humanidad, resalta la necesidad de ser preservada y conservada en excelentes condiciones como alcanzar una integridad funcional en la ciudad.

- **Historia breve**

Su desarrollo comenzó el 15 de agosto de 1540 en el que su precursor fundamental fue García Manuel de Carvajal, por entonces era conocida como la plaza del principio. Al año siguiente, el 22 de septiembre de 1541, la ahora realizada Arequipa fue elevada en base a lo que entonces se conocía como villa a ciudad por Carlos I de España y Carlos V de Alemania.

En cuanto a la basílica y los portales, estos han sido modificados en varias ocasiones, esencialmente debido a los diferentes temblores sísmicos que ocurren en la localidad, además hay información de un incendio que borró muchos de estos y las reliquias en el interior por lo que también se necesita para llevar a cabo el trabajo de fijación.

2.8. Monasterios

Según (Nardone, 2014) las también llamadas comunidades religiosas surgieron de la necesidad de los cenobitas o sacerdotes de descubrir un lugar donde compartir y llevar una existencia de desprendimiento y súplica, tanto en el cristianismo como en las diferentes religiones. La disposición de diseño eran estas estructuras donde podían coordinarse y llevar la existencia que habían elegido.

Las comunidades religiosas tienen sus puntos de partida en la Antigüedad, pero su punto álgido fue la Edad Media, cuando se consumaron

las condiciones de ingeniería y se produjo una progresión de avances que se desarrollaron con las ocasiones.

Los sacerdotes que se reunían en los claustros renegaban de los productos materiales del mundo y su principal deseo era la petición y de vez en cuando la artesanía de la tierra; asimismo solicitaban ayuda para seguir vivos. Con el tiempo, sin embargo, las comunidades religiosas cambiaron, convirtiéndose algunas de ellas en fastuosas estructuras en las que se amontonaban los adornos y las ricas decoraciones. Esta contaminación se debía al pueblo, a los increíbles señores y gobernantes que con sus dones y regalos intentaban comprar las súplicas de los sacerdotes para la salvación de sus espíritus. Una gran parte de las increíbles comunidades religiosas que se conocen y merecen estima por su diseño comenzaron como modestos claustros construidos únicamente como santuario para los sacerdotes.

Monasterio de Santa Catalina

Según (Guerra, 2017) el Monasterio de Santa Catalina es una fortificación que subyace en Arequipa durante la época de la frontera. Fue establecido en 1579 por Doña María de Guzmán, quien dedicó la obra a Santa Catalina de Siena, con la categoría de Nuestra Señora de la Gracia.

El Monasterio de Santa Catalina abarca un espacio de 20 mil metros cuadrados y en él se puede apreciar el valor en áreas amuralladas que se trabajaban por los requerimientos de las monjas, que eran las niñas de grupos reconocidos de la ciudad.

Las urbanizaciones del Monasterio se apropian de dos enormes conjuntos: el primero incorpora la caseta del portero, las tres casas, los teléfonos cercanos al hospital, la residencia, el refectorio y el santuario; el siguiente conjunto incorpora los caminos limitados, las plazoletas, la ropa y la cocina.

Según (M. Alarcón & A. Núñez, 2012) fue inaugurado en 1580, bajo la denominación de Santa Catalina de Siena, es un centro de clausura absoluta, es decir permaneció hasta 1970. Sus calles empedradas, sus hermosos muros de gemas, galerías y plazas creado según el modelo sevillano y formo un pequeño grupo que originalmente fue integrado por mujeres de elite de la ciudad, quienes se aislaron y dedicaron su vida a la religiosidad. Sin duda, el Monasterio de Santa Catalina es la mas grande e impresionante monumento religioso del Perú, mostrándonos una arquitectura donde lo indígena se ha fusionado con lo español.

Convento de La Merced

Según (Málaga, 1985) esta fue la comunidad posterior que subyace en Arequipa. Este complejo de diseño comenzó a ser trabajado en 1551 y fue terminado en 1607; sin embargo, una enorme parte de la congregación fue borrada en el temblor de 1687.

El material abrumador en su elaboración es la base de sillar -un medio arequipeño-. La entrada lateral es la más significativa, en ella se plasma la imagen de la Virgen de la Merced unida a dos santos de la petición mercedaria.

En el interior, las naves horizontales están aisladas de la central por una arcada de segmentos dóricos. La zona elevada especial primaria tiene un retablo de estilo churrigueresco.

Según (M. Alarcón & A. Núñez, 2012) el convento de la Merced exhibe una figura de sillar de la Virgen de la Portera, además preserva las imágenes invaluable de la escuela del Cusco. De estilo sobrio, viene del siglo XVI. La sala capitular es una de las más vistosas de la zona, gracias a su estilo gótico es valorada por su biblioteca y artes pictóricos cusqueños.

Monasterio de Santa Teresa

Según (Barrios, 1974) el Monasterio de Santa Teresa está situado en el cruce de las carreteras de Peral y Melgar. Fue trabajado en 1700 con enormes

tirantes que sostienen la congregación en el lado de Peral. Está regulado por la Orden de las Carmelitas Descalzas del Perú. En el año 1664 se presentó la Real Cédula aprobando el establecimiento, y para 1701 ya contaba con el permiso del Virrey.

Son sumamente excepcionales los materiales cuzqueños que cuelgan de las divisiones horizontales de la Iglesia; son dos medidas increíbles, lo principal que queda del extravagante santuario es un intrigante atril del siglo XVIII y el conjunto alto realizado con relieves tallados en sillar.

Convento de la Recoleta

Según (Hipocampo, 2013) es una comunidad religiosa franciscana establecida en 1648 y abierta a la sociedad en general a partir de 1978. Su ingeniería es extremadamente fluctuante (pasando del estilo románico al neogótico) ya que ha debido ser modificada en varias ocasiones a causa de los daños causados por los temblores.

El círculo religioso se compone de cuatro órdenes y once salas destinadas a albergar dos galerías: Arqueológica y Antropológica. Cuenta con producción de loza, materiales, momias, un surtido de fotografías de los incas, y vestimenta y diferentes artículos de la selva amazónica. Es una de las galerías más completas de la ciudad de Arequipa ya que cuenta con diversas salas de exhibición con diferentes temáticas.

2.9. Iglesias

Para (Franzen, 2009) una iglesia es la reunión de los inquebrantables unidos por una confianza similar y que recomiendan normas estrictas similares. Es además la estructura que bendice a Dios y que lo ama. Hay que tener en cuenta que el término Iglesia se utilizó inicialmente para aludir a la reunión de los residentes para gestionar cuestiones políticas.

Luego, el término Iglesia se aplica a las diferentes medidas en las que se aisló el cristianismo: Iglesia Católica, Iglesia Ortodoxa, Iglesia Anglicana,

Iglesia Griega, Iglesia Maronita, entre otras. En cuanto a su constitución y fundación, todos los templos tomaron la estructura social ya que no hay público general que no pueda permanecer vivo sin poder, y en cuanto a su establecimiento se dirige a un arreglo de estatutos, costumbres y convicciones obstinadas.

La Catedral de Arequipa

Para (Doig, 2011) la Catedral de Arequipa es quizás la estructura más consolidada de la ciudad. A pesar de ser de sillería, tiene bóvedas góticas proyectadas en bloque. Tiene una presencia impresionante que se apoya en sus dos pináculos y en su fachada con tramos corintios, portales y curvas horizontales.

La congregación puede visitarse prácticamente todo el año. Además, está prescrito aprovechar la visita para conocer igualmente los factores ambientales. Como característica de sus atractivos, cuenta con el Museo de la Catedral de Arequipa, que le permitirá encontrar más de 400 años de historia. Allí querrá realmente enganchar sus ojos con excepcionales piezas de artesanía.

Según (Meza, 2019) la Catedral de la ciudad se considera uno de los primeros monumentos religiosos del siglo XVII, fue construido a base de piedra primitiva de volcán, con bóvedas de ladrillo; se destruyó en el incendio del año 1844, pero se reconstruyó en el año 1868 por Lucas Poblete. Su estilo es neoclásico y los accesos al templo se encuentran en pasillos. En el año 2001 también se vio duramente afectado por el terremoto.

Para (M. Alarcón & A. Núñez, 2012) la catedral de Arequipa está ubicada en el lado norte de la plaza de armas, esta fachada tiene 107 metros de largo y 43.60 metros de alto. Es de un estilo neoclásico con influencia francesa en su parte interior.

Iglesia de Santo Domingo

Según (Seminario, 2012) esta es una de las casas de culto en Arequipa que estuvo implícita los primeros tramos largos del triunfo. Al principio era de adobe, pero debió ser reconstruida dos veces. La que ha llegado hasta nuestros días fue fabricada principalmente en sillar, a pesar de que en realidad modera su cubierta paralela subyacente.

Este estricto complejo es uno de los puntos prescritos para visitar en Arequipa cuando se pasea por el notable foco, ya que se encuentra a un par de metros de la plaza principal de la ciudad. Aunque el paso a la congregación es gratuito, hasta nuevo aviso no se permiten las visitas a los refugios, ¡hay que seguir haciendo una pausa!

Iglesia de San Francisco

Según (León, 2011) se trata de una de las capillas más antiguas de Arequipa, fundada en el siglo XVI. Aunque una parte de la estructura no está abierta a la población en general, el complejo tiene un centro histórico que puede ser visitado a petición, pero créanos, ¡merece la pena visitarlo!

El camino de San Francisco forma parte del complejo. Este es a partir de ahora el espacio en el que se celebra cada año una feria de arte. Esto ocurre desde hace más de 40 años y coincide con el mes de conmemoración de Arequipa.

Iglesia de la compañía de Jesús

Según (Tord, 2010) la Iglesia de la Compañía de Jesús es uno de los símbolos del diseño de Arequipa. Se considera una obra de arte, ya que impulsó desarrollos comparables, tanto en las regiones colindantes como en el sur de los Andes. Lo que más destaca en su plano es la fachada, intensamente embellecida en bajorrelieve.

Según (M. Alarcón & A. Núñez, 2012) la iglesia de La Compañía es de estilo barroco andino, natural del siglo XVII, que posee hermosos lienzos de la

Escuela Cusqueña, pintados por los artistas Marcos Zapata, Diego Quipe y Diego de la Puente. Los planos originales de este magnífico templo fueron confeccionados por Gaspar Báez.

El interior de la congregación alberga importantes piezas de gran imaginación, entre las que destaca un conjunto de obras de arte al óleo de los jesuitas Bernardo Bitti y Diego de la Puente. En cuanto a los retablos, la zona elevada fundamental, donde se percibe el estilo florido churrigueresco. También su santuario de plata, ¡una auténtica obra maestra!

Iglesia de Santa Marta

Para (Simantirakis, 2008) la Iglesia de Santa Marta está situada en el lado norte de la Plaza España, en la zona amurallada de la ciudad, y a un kilómetro de la Plaza de Armas de Arequipa. Es vista como la principal "Parroquia de Indios" de nuestra nación, por lo que se le conoce así, y es a partir de ahora quizás la más famosa y escogida para el reconocimiento de la celebración eucarística de las diversas ceremonias.

El santuario fue fundado en 1566 en agradecimiento a la persona santa partidaria de la ciudad, Santa Marta. Fue refundado y decorado por los Padres Carmelitas Descalzos, que fabricaron nuevos compartimentos para el solaz de los dependientes. En su interior tiene una excelente imagen de Cristo Crucificado que, según la historia, fue un regalo del rey Carlos V de España.

Iglesia de San Agustín

Según (Korch, 2008) está situado entre las carreteras San Agustín y Sucre y a una plaza de la Plaza de Armas de Arequipa, fue heredado en el segundo 50% del siglo XVII en estilo barroco, equiparado justamente con el Templo de la Compañía de Jesús. Albergó 4 organizaciones significativas para la ciudad: el Colegio de Abogados, la Academia Lauretana, el Colegio "Independencia Americana" y la "Universidad Pública de San Agustín"; cada una de ellas funcionó en el Convento alrededor de 1827.

El temblor sísmico de 1868 hizo auténticos estragos en su armazón, por lo que el pináculo y la bóveda que actualmente apreciamos son de materiales distintos a los de su desarrollo subyacente (la chapa y el interior son de sillería, mientras que la bóveda es de calamina). Actualmente, rastreamos sus alzados neoclásicos y el Altar Mayor, bañado en pan de oro, en cuyo punto central se encuentra el material del Cristo Moreno. El Recinto Religioso recibe dos títulos: Santuario Arquidiocesano del Señor de los Milagros y Área "Del Sagrario".

2.10. Casonas

Según (Lescano, 2008) la ciudad de Arequipa, ha estado marcada por las urbanizaciones terrestres desde sus inicios, y esto se refleja en el avance de las urbanizaciones comunes desde el inicio de la provincia, en el siglo XVI, las casas eran trabajadas con techos de par y nudillo que comprendían en el desarrollo de una cubierta hecha con madera sujeta con estibas sobre la cual se colocaban esteras, cañas o paja y posteriormente tejas de barro; Pero como resultado de los regulares desarrollos terrestres, las tejas se desprendieron y causaron el fallecimiento de muchos individuos, por lo que el Cabildo impidió su utilización hacia finales del siglo XVII y principios del XVIII; así, surgió el estilo de desarrollo común de Arequipa, descrito por bóvedas y medianeras de sillar.

Hasta el momento existe un increíble surtido de enormes casas que han sabido oponerse a la progresión del tiempo, lo principal que nos descorazona es que una considerable cantidad de estas están siendo borradas u ofrecidas a individuos que no tienen idea de que estas casas son esenciales para nuestro legado, Por lo tanto, es importante hacer una lista y una descripción de las casas fronterizas que son importantes para nuestro conjunto de experiencias y que también están facultadas para conseguir veraneantes y expertos en ingeniería, además de ser una fuente de referencia para cualquier ayudante y socio que necesite estos datos para su trabajo

Casa de Moral

Según (Mendoza, 2007) está situado entre las carreteras de Moral y Bolívar, subyace en el siglo XVIII. Debe su nombre a una morera centenaria que actualmente permanece en su cubierta. La fachada de la parcela muestra temas de la cultura Nasca. Es uno de los desarrollos comunes más delegados del estilo rococó de Arequipa. Su fachada presenta algunas figuras talladas en sillar, con cabezas de jaguares con serpientes en la boca y algunas figuras heráldicas (coronas, salvaguardas, mensajeros celestiales y palacios).

El elaborado derroche se dibuja en su interior de aires ibéricos, donde el mobiliario de época se convierte en el pilar de la suntuosa mejora, mientras que las asombrosas tallas que embellecen las entradas y ventanas de las habitaciones fundamentales son un complemento enardecido. Un detalle particular son las guías de América realizadas en el siglo XVI, que se exponen en uno de sus pasillos.

Casa de Tristán del Pozo

Según (Pease, 1997) tiene una increíble fachada y una enorme entrada mejorada con clavos y aldabas de hierro. En el interior, los enormes y extensos patios están amenizados con tallas de piedra, vigiladas por figuras de esperpento con resaltados felinos. El local de Tristán del Pozo es un ejemplo notorio de los desarrollos pioneros de la ciudad y una de las mayores articulaciones de la ingeniería común novohispana de Arequipa.

De estilo mestizo elaborado, en su enchapado se notan sensibles monogramas, rosetas y flores cortadas en sillar. Su interior impacta por sus encantadores techos abovedados y sus dos exquisitas cubiertas. El nombre del castillo hace referencia a uno de sus primeros propietarios, el general Domingo Carlos Tristán del Pozo; sin embargo, la casa se llama también Casa Ricketts o Casa Ugarteche. En la actualidad la propiedad tiene un lugar con un notable elemento económico, siendo la

sede de un centro histórico numismático y una exposición de arte. Los intriguados pueden visitarla de lunes a viernes de 9:15 a 12:45 y de 16:00 a 18:00 horas. Los sábados está abierto de 9:30 a 12:30.

Palacio Goyeneche

Para (Morales, 2007) es un edificio señorial situado en la carretera de la Merced, recreado hacia finales del siglo XVIII. Destacan sus pórticos y sus elaboradas barandillas, que se dirigen a la sólida voluntad de Arequipa. Este llamativo palacio de dos plantas tiene una seductora fachada con falsas pilastras dóricas y florones, y un amplio voladizo con barandillas de hierro creadas. Al entrar, se pueden ver sus ricas habitaciones abovedadas, con entradas y ventanas de estilo provincial.

Otro punto de interés significativo del edificio es su tramo de escalera de sillería a modo de giro que da paso a la planta superior (donde hay galerías). Además, en el punto central del patio principal hay un novedoso pozo de piedra oscura. Los antecedentes históricos del castillo de Goyeneche se remontan al centro del siglo XVI, cuando Martín de Almazán solicitó la construcción de una casa. La casa, de una sola planta, no evitó los temblores de 1582 y 1600, y otra estructura, poseída por Andrés Herrera y Castilla, se basó en un emplazamiento similar. La obra fue ejecutada por Gaspar Báez.

La casa fue ampliada en 1734, pero el temblor de 1782 la perjudicó gravemente; entonces, su nuevo propietario, Juan Crisóstomo de Goyeneche, solicitó las imprescindibles reclamaciones. Posteriormente, en 1840, el diseñador Lucas Poblete realizaría una progresión de cambios que darían a la residencia real el aspecto que hoy tiene. En la actualidad, la centenaria casa es propiedad del Banco Central de Reserva del Perú y en su interior hay enormes materiales de la escuela cusqueña y figuras de la escuela granadina.

Casona Iriberry

Según (Tur, 2009) sus medianeras son las más gruesas de Arequipa y en las pilastras de su portada se pergeñan las iniciales de la petición jesuita. El año en que se inició su desarrollo es oscuro, pero se sabe que la obra se terminó en 1793.

Con exquisitos salones abovedados y suficientes pórticos, el castillo es propiedad de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA), y junto con la casa Arróspide -otro glorioso desarrollo provincial- estructuran el Centro Cultural Chávez de la Rosa, donde se exhiben durísimos ejemplos de anticuariado e historia local. Además, aquí se celebran breves muestras de artesanía. Está situado en las intersecciones de las carreteras de Santa Catalina y San Agustín.

Casa Arróspide

Según (Perez, 2008) se le conoce como el "chateau parlante" por la cantidad de grabados que hay en sus medianeras. En uno de esos epígrafes se pergeña que la casa fue hecha en 1743. Es propiedad de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, y forma parte - junto con el local de Iriberry- del Centro Cultural Chávez de la Rosa. Su entorno pionero ha sido adaptado para diversas muestras artesanales, incluyendo la introducción de grabaciones.

2.11. Museos

Según (Khatchikian, 2000) son establecimientos súper duraderos que obtienen, moderan, investigan, imparten y muestran por motivaciones de estudio, instrucción y conjuntos de exámenes y surtidos de valor auténtico, imaginativo, lógico y especializado o de alguna otra naturaleza social.

Un centro histórico es un lugar donde se raciona, se estudia, se aprende y se difunde el legado (y se puede acompañar esta idea con el

nombre que se quiera: social, regular, científico...). Por ello, existen innumerables tipos de centros históricos: artesanales, prehistóricos, etnográficos, científicos, etc. Ya que, para decirlo claramente, es cualquier tipo de legado a la vista, que hay que guardar y mostrar.

Uno de los puntos de vista fundamentales que debe satisfacer una galería es el de la dispersión, ya que es inútil tener un gran legado si al final no se transmite y sirve para enseñar a la sociedad. Sin embargo, para que esto ocurra, el recurso del legado debe ser examinado inicialmente, garantizar su preservación y después descifrar su importancia para presentarlo a la población en general y tener la opción de aclararlo. En el caso de que la galería no se ajuste a esta característica de mostrar el legado, es un centro histórico que se queda corto en una parte crucial de su significado.

Por lo tanto, está ligado a la coordinación del legado en la sociedad y a permitir que los individuos lo aprecien, lo obtengan y se beneficien de él. En consecuencia, acepto que el centro histórico debería ser un espacio mucho más inteligente que el que estamos acostumbrados. Es más, no quiero decir que todas las galerías deban tener increíbles introducciones en 3D o tener pantallas de realidad expandida (lo cual está bien), sino transformar el espacio de la galería en un lugar para el intercambio de información y actividad.

Museo de Santuarios Andinos

Para (Maldonado, 2010) el museo fue fundado en 1996, es uno de los verdaderos focos sociales de Arequipa. Cuenta con un gigantesco surtido de cerámicas, metales y materiales que se relacionan con la cultura incaica con una antigüedad de unos 500 años. Su principal exponente es la mundialmente conocida momia Juanita, que fue encontrada en 1996 en el punto más alto del pozo de lava de Ampato durante un trabajo en la cordillera de los Andes.

La revelación denotó un logro en toda la existencia de la exploración arcaica peruana y asombró al mundo por el regular proceso de embalsamamiento que sufrió el cuerpo a causa de la congelación, lo que permitió su increíble condición de salvaguarda. Durante la visita, las personas son dirigidas a un espacio para ver un útil video que retrata las ocasiones de este hallazgo y las realidades que se piensan sobre la existencia de la Dama de Ampato. Aquí también se descubren diferentes momias como Urpicha y Saria. El horario de apertura es de lunes a sábado de 9:00 a 18:00 horas. El costo adicional para los adultos es de 15 soles y 5 soles para los niños.

Casa museo Mario Vargas Llosa

Tal vez el personaje más reconocido traído al mundo en Arequipa sea, sin duda, el popular ensayista y premio Nobel Mario Vargas Llosa. Este antiguo palacete, rehabilitado y convertido en centro histórico, ofrece una visita por parte de los lugares de la vida y obra del escritor a través de imágenes multidimensionales y películas en 3D.

Durante la visita por sus 17 salas, se conocerán sus memorias, que incorporan su paso por el Colegio Militar Leoncio Prado, sus salidas a París y Londres, su incursión en la composición y los asuntos gubernamentales, su premio Nobel y las reflexiones sobre sus trabajos académicos. Además, alberga un surtido de artículos individuales y tiene un límite reducido de 48 visitantes al día. Está situado en la Avenida Parra y el horario de apertura es de lunes a sábado de 10:00 a 17:00 horas. El costo adicional es de 10 soles. (Barrios, 1974)

Museo de Arte Contemporáneo

Para (Ugarte, 2006) esta comunidad social muestra obras realizadas por los más excepcionales especialistas del barrio y presenta un sueño de la artesanía peruana actual en tres salas de exhibiciones constantes para nada. Uno de los pasillos muestra lo más granado de

la acuarela arequipeña, mientras que otro, apuesta por la obra visual de los hermanos Vargas Llosa. El MAC Arequipa está situado en el cruce de las avenidas Tacna y Arica y el horario de apertura es de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas. El costo adicional es de 3 soles para los adultos.

2.12. Gastronomía Arequipeña

Según (Romero, 2016) la cocina arequipeña es mestiza, es una combinación de la cocina tradicional aymara, puquina y quechua con los mariscos españoles. Cada plato tiene una historia. Y está hecho dentro de un grupo social específico.

Para (Romero, 2016) son creaciones culturales dejadas por personas en el pasado y hoy en día se reproducen fuertemente en una variedad de sabores y presentaciones. Esta simbiosis culinaria ha dado lugar a la creación de exquisitos guisos de gran valor nacional e internacional, como el rocoto relleno, el chupe de camarones, el chactao de cuy, los picantes y una variedad de jugos de uso oscuro y claro.

Es una cocina que muestra el ingenio, la mutabilidad de la naturaleza, la mezcla adecuada de ingredientes y el control del fuego, que hacen que los platos sean atemporales y viajen a rincones diferentes del mundo, combinando gusto y arte. Se pretende movilizar los sentidos extremos de los comensales, así como activar la actividad de los órganos del cuerpo.

Concluye la autora, indicando que por eso se dice que la cocina arequipeña está hecha de reglas, significados tangibles e intangibles y valores. Además, están los criterios funcionales, históricos, estructurales y hasta semióticos (Romero, 2016).

En Arequipa la comida tiene significado, simbolismo, emoción e historia, tiene cualidades imaginarias y subjetivas que sirven para

organizar la vida diaria en tiempos fijos, dando directivas de comportamiento y comportamiento a sus miembros. También sirve como medio para “evangelizar” el cuerpo y fortalecer la identidad arequipeña (Cornejo, 2006).

En Arequipa la alimentación tiene como objetivo promover la unión familiar, ordenando la vida diaria en horarios fijos y con guisos para cada día de la semana, ayuda a promover la identidad arequipeña y la identificación de clase social, activar la función del cuerpo, como agente de inclusión social, promover el ayuno religioso, fortalecer el espíritu cristiano y promover las relaciones sociales (Cornejo, 2006).

3. Identidad cultural

Según (Hall, 2013) la identidad cultural alude a la disposición de las excentricidades de una cultura o reunión que permiten a las personas reconocerse como individuos de esta reunión, pero además separarse de otras reuniones sociales. La identidad cultural incorpora ángulos tan diversos como la lengua, la disposición de cualidades y convicciones, las costumbres, las ceremonias, los usos y las prácticas de un área local. Esta disposición de particularidades, legado y herencia social del área local es lo que generalmente ha caracterizado la personalidad social de los grupos de personas.

Según (Molano, 2007) la identidad cultural de una nación se identifica mediante la historia, por muchos aspectos reflejados en su cultura, llámese idioma, instrumentos musicales, comunicación entre la sociedad, relaciones comunitarias, ritos o comportamientos colectivos (ética y moral). Caracterizado particularmente como inmaterial y anónimo, siendo naturales de la sociedad.

Según estudios antropológicos y sociológicos, la identidad se forma a través de la diferencia y como reafirmación frente a otro. Si bien el concepto de identidad traspasa fronteras (migrantes) sus orígenes suelen estar asociados con el territorio.

Para (Molano, 2007) la identidad es posible y solo puede expresarse a través del patrimonio cultural, que existe y cuya existencia es independiente de

su reconocimiento o apreciación. La propia sociedad, como actor activo, configura su patrimonio cultural estableciendo y determinando los factores que quiere evaluar y que asume como propios y los que, naturalmente se convierten en referentes de identidad.

La personalidad de una agrupación social es un componente de persona irrelevante o misterioso, que ha sido elaborado por un desarrollo agregado; en este sentido, se relaciona con el conjunto de experiencias y la memoria de los individuos. La personalidad social se llena como un componente fuerte dentro de una reunión de personas, ya que permite a la persona fomentar un sentimiento de tener un lugar con la reunión con la que él / ella reconoce sobre la base de los atributos sociales normales.

Para (Molano, 2007) el contenido de la identidad cultural implica el sentimiento de pertenecer a un conglomerado social en el que comparten características culturales como: costumbres, valores y creencias. Esta identidad es un concepto absoluto, sino que se reproduce y nutre de forma individual y colectiva, influenciada del exterior.

3.1. Costumbres

Según (Ingpen, 2015) una costumbre es un atributo de la sociedad, una conducta típica asumida por un grupo dentro del ámbito local que la reconoce desde diferentes órdenes sociales. En general, se trata de una ocasión o circunstancia tediosa, que hace de su progresión una práctica o propensión. Se da ordinariamente por las cualidades del modo de vida del clima social que lo supervisa. Hay costumbres de largo recorrido, por ejemplo, los festejos de la persona santa partidaria.

(Teresa, 1924) hace referencia a la costumbre como todas aquellas acciones, prácticas y actividades que forman parte de las tradiciones de una comunidad o sociedad y están profundamente vinculadas con la identidad, singularidad y con su historia. Las costumbres de cada sociedad son distintivas y rara vez se repiten exactamente en otra; aunque la proximidad territorial pueda significar que se comparten ciertos elementos.

Según (Elosua, 2012) las costumbres de un país o de una persona son el conjunto de tendencias y prácticas que configuran el carácter distintivo de esa nación. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que forman parte de las tradiciones de una comunidad o sociedad y están profundamente ligadas a su identidad, personajes e historias únicas.

3.2. Tradiciones

Para (Palma, 2011) las costumbres serán usos, ceremonias, tradiciones sociales, pensamientos, valores, normas de conducta, generalmente enmarcados y enviados de una época a otra; componentes del patrimonio socio-social que se mantienen durante bastante tiempo en la opinión pública o en diversas reuniones de personas.

La costumbre es el resultado de una acción que se ha ido repitiendo de una época a otra, y comunica un tipo de movimiento particular unido a una jerga particular, articulaciones sustanciales, trajes explícitos, una situación participativa, una fecha y se convierte en un componente que une a las reuniones humanas, un componente de cooperación social, afectabilidad y sentimiento de tener un lugar. El diccionario¹ alude a que la costumbre es la correspondencia o transmisión de principios, ceremonias, costumbres, noticias enviadas de los tutores a los jóvenes con el paso del tiempo. Información sobre un grupo anticuado enviada así, principio, costumbre, etc., salvaguardada en un grupo por la transmisión de los tutores a los niños.

De la misma manera, se podría decir que es la salida de una acción que se ha rehecho de una edad a otra, comunica un tipo particular de situación participativa, una fecha y se convierte en un componente de apoyo social, afectabilidad y sentimiento de tener un lugar.

Según (Huallpa, 2018) la tradición es que cada pauta de convivencia se constituya como usos y costumbres dignos para una comunidad integral. La tradición se refiere a menudo a conocimientos y principios o antecedentes socioculturales seleccionados, es decir, aquellos

considerados particularmente valiosos o exitosos; destinados a difundirlos entre la gente común, para que ciertas generaciones los transmitieran a seguir, con el fin de preservar, fortalecer y adaptarse a la nueva condición.

La tradición también se conoce como patrones posibles, que forman sus propias características y que cambian según los elementos que lo forman.

3.3. Ciudades creativas

Según (Bellón, 2006) la ciudad creativa es esa zona dinámica e inventiva que ha sabido establecer un clima abierto a la inventiva, donde los pensamientos fluyen y donde cada uno de sus ocupantes, de diversas fundaciones y edades, se funden para hacer un área local innovadora. Las colaboraciones que resultan de estas nuevas mezclas son el camino hacia la prosperidad de un pueblo o ciudad.

Para (Scott, Greffe y Zallo, 2017) las ciudades creativas del mundo moderno a menudo se organizan en torno a sistemas de producción marcados por redes cambiantes entre empresas y mercados, arreglos de trabajo flexibles del tipo descrito anteriormente. Estas estructuras proporcionan un marco esencial para la creación y el intercambio de alto nivel. Información y pruebas periódicas de empresas privadas sobre productos y procesos industriales. Flexibilidad de las economías de Ciudades así significan las empresas y los trabajadores que las componen están constantemente en contacto entre sí de tal manera que liberan diversas energías creativas.

En el mundo, hoy en día, el alcance de muchas ciudades supera con creces los límites los ciudadanos directos y las ciudades tienen un alto porcentaje de sus sectores creativos, especialmente en nuevos sectores económicos como la fabricación alta tecnología, servicios comerciales y financieros, industria de los medios. Los productos mediáticos y culturales, o la neofabricación, están a la vanguardia de esta tendencia. Los activos de estas ciudades son vinculados a una globalización emergente en cuatro direcciones diferentes, aunque interdependientes.

Según (Scott, Greffe y Zallo, 2017) las ciudades creativas deben desarrollarse “orgánicamente a través de una compleja red de relaciones de producción, trabajo y vida social en un contexto urbano particular”. Siendo la ciudad el espacio ideal para la realización proyectos creativos e innovadores, dado que cuenta con los recursos y le permite proyectarlos globalmente. Hacia la ciudad como un potente espacio multidisciplinar “para articular, gestionar y promover diversas manifestaciones del capital intangible” que componen la cultura y la creatividad, aunque su valor económico sea inferior al de la producción industrializada.

(Scott, Greffe y Zallo, 2017) creen que es importante responder una pregunta: ¿de dónde proviene el beneficio de dichas ciudades? La competitividad de las ciudades (incluida la innovación) y cómo pueden mejorar a través de la acción pública. Las ciudades se complementan y compiten entre sí unos a otros. En el contexto de la nueva economía, dentro hay diversas formas de movilización creativa, como la alta tecnología, el sector financiero, servicios médicos, medios de comunicación, productos culturales, moda, etc.; todos ellos son puntas de lanza de la nueva economía en las ciudades.

3.3.1. Ciudad creativa por Richard Florida

La ciudad creativa es otra cosmovisión para la planificación y ordenación metropolitana que surgió de las ciencias monetarias, y es fundamental que sus hipótesis sean examinadas, investigadas, reformuladas y coordinadas desde el círculo de la ingeniería, para que el plan de la ciudad sea previsible con los poderes financieros y sociales que la sustentan, y se sume a su fortificación, en lugar de exigir la "planificación" de una ciudad que no presta atención al latido del corazón que le da vida.

Para (Ramírez, 2018) Richard Florida es el autor con mayor influencia de los últimos tiempos sobre impactos de la clase creativa (entendida como la población que trabaja en campos creativos, como innovación y desarrollo, edición, software, medios, diseño, publicidad, arquitectura, la artesanía, la moda y las artes) en el dinamismo de las

ciudades y en el crecimiento económico. La propuesta de Florida se basa en el vínculo entre crecimiento económico: tecnología, talento y resiliencia. Ciudades con mayor porcentaje estos tres factores, serán los que contengan más creatividad y por lo tanto un mayor crecimiento económico.

Según (Menchén, 2006) una ciudad innovadora debe crear canales de comunicación entre los ciudadanos y las autoridades, comunicación abierta y discusión, lo que permite crear mejores relaciones. Para lograr este tipo ciudad, tienes que empezar definiendo el modelo de ciudad que quieres, después de escuchar a la población entera. Hay que establecer redes sociales donde confluyan todas las culturas, en su lugar, brinde a todos acceso a la nueva tecnología. Para construir ciudades creativas, debemos formar ciudadanos creativos. Para esto recomiendo diseñar para todas las escuelas e instituciones un programa enfocado en desarrollar creatividad de los alumnos, material accesible a cualquier tipo de docente, no importa la materia que enseñes.

3.3.2. La ciudad creativa en la economía desde la perspectiva de Richard Florida

Para (Florida, 2010) desde el punto de vista financiero, los cambios verificables se identifican con la eficiencia, lo que hace que el progreso de la época agraria a la moderna dependa de los activos normales además del trabajo. Así, la época agraria dependía de la tierra además del trabajo real, y la época moderna, que produjo enormes edificios modernos en las comunidades urbanas, dependía de componentes no refinados además del trabajo real. Este cambio incluyó la sustitución de un recurso (tierra cultivable) por otro (componentes no refinados), pero tanto los activos regulares como el trabajo real siguieron siendo componentes importantes. En lugar de lo anterior, el cambio actual "depende generalmente de la perspicacia, la información y la imaginación humanas". El autor señala que antes, la abundancia provenía de los activos normales, que eran estáticos, fijos en un lugar; mientras que hoy, la utilidad surge de la población imaginativa, que aprecia la oportunidad total y la portabilidad. En este sentido, el componente vital de la intensidad monetaria de una ciudad

depende de su capacidad para atraer y retener a personas imaginativas, gracias a sus atractivos metropolitanos.

Según (Menchén, 2006) la proposición de la existencia de la llamada clase creativa no es en sí misma motivo de crítica, aunque se consideró el nuevo motor económico ver un enfoque completamente desproporcionado. Florida tiene la importancia de impulsar la innovación como una forma de promover economía. Esto es positivo siempre que se acompañe de medidas encaminadas a asegurar una adecuada distribución de la riqueza entre las clases de la población.

Las personas con circunstancias económicas favorables pueden favorecer las teorías de la creación, ya que es más probable que busquen trabajos que satisfagan mejor sus necesidades financieras y creativas. Debe tenerse en cuenta, sin embargo, que una gran parte de la población puede tener serias dificultades para elegir su lugar de trabajo o residencia.

De esta manera, es factible que las teorías de clases creativas se sumarán a una larga lista de soluciones que una intelectualidad que puede haber acumulado ya mucho conocimiento teórico sobre la fuerza laboral, pero que rara vez trabajará en un campo determinado.

4. Marco conceptual

4.1. Centro

Es el lugar donde se combinan las actividades de facilitación, el establecimiento que es responsable de avanzar en las investigaciones y exploraciones, el distrito que piensa en los focos o caminos más activos de una población, las regiones donde hay una acción empresarial o administrativa más prominente y donde los individuos se reúnen por alguna razón. (Sutherland, 2016)

4.2. Cultura

La cultura alude a la disposición de los recursos materiales y de otro tipo de un conjunto de personas enviadas de una época a otra para dirigir las

prácticas individuales y agregadas. Incorpora el lenguaje, los procesos, los estilos de vida, las costumbres, las propensiones, los valores, los ejemplos, los aparatos y la información. La capacidad de la cultura es garantizar la resistencia y trabajar con la variación de los sujetos a su circunstancia actual. (Sisneros, 2017)

4.3. Historia

La historia es la ciencia que revisa y organiza las ocasiones más significativas y sobrenaturales del pasado humano. Estas ocasiones se desglosan y analizan en cuanto a sus predecesores, causas y resultados, y en la actividad compartida de unos y otros, con la motivación de comprender eficazmente el presente y prepararse para lo que está por venir. Su repaso no es en absoluto un trabajo memorístico básico, apilado de realidades, nombres, lugares y fechas sin apenas asociación. Tal vez, se trata de desglosar las ocasiones en las que el hombre es el principal héroe. (Hawking, 2015)

4.4. Patrimonio

Son un conjunto de mercancías, libertades y compromisos de un individuo y una organización. Los recursos son las partes inconfundibles e inmateriales que tiene una organización, como un PC, las existencias en el almacén, una aplicación de PC, el dinero en efectivo cerca, etc. (Felipe, 2013)

4.5. Potencial

Potencial es un término con varios empleos. Como modificador, puede aludir a lo que tiene potencial, a lo que no tiene presencia o a lo que tiene la ética de algo distinto a lo esperado. Por ejemplo: "Leandro tiene un potencial increíble, sin embargo, debe seguir preparándose asumiendo que necesita jugar en la división principal", "El grupo argentino tiene potencial, aunque la oposición será excepcionalmente intensa", "Una planta de este tipo es un riesgo probable para cada uno de los vecinos". (Cameron, 2011)

4.6. Turismo

Cuando se habla de la industria de los viajes, se alude al movimiento o conjunto de ejercicios realizados por las personas, que comprenden ir a deleitarse fuera de su clima continuo. En definitiva, es la actividad que incorpora el viaje, la permanencia o la residencia no fijada en piedra en un lugar determinado, que no se compara con el progreso. Hay varios tipos de la industria de los viajes; su caracterización depende de los exploradores, sus fervores y los ejercicios que hacen durante su visita. (Morcillo, 2004)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que utilizaremos es la aplicada; para Hernández, Fernández, & Baptista (2014) esta investigación busca resolver un problema y mejorarlo por medio de la información recopilada.

2. Población y muestra

La población está considerada por 54686 habitantes en el cercado de Arequipa según los datos del INEI

Vara (2012) nos dice que la muestra es una cantidad extraída de una población de estudio en la investigación, esta muestra puede variar de acuerdo a la investigación; puede usarse una formula en caso sea una investigación de mercado o una que involucre una población muy grande y puede usarse en cuenta al criterio cuando la investigación tiene una población pequeña. En este caso se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 P q N}{E^2 (N-1) + Z^2 P q}$$

N = Tamaño de la población (54686)

n = Tamaño de la muestra (¿?)

E = Margen de error de fracción unitaria (5%)

P = Probabilidad con las características (80%)

Q = Probabilidad sin las características (20%)

Z = Nivel de confianza de la investigación (1.96)

$$n = 220 \quad \frac{(1.96^2) * 0.8 * 0.2 * 54686}{(0.05^2) (54686 - 1) + (1.96^2) * 0.8 * 0.2}$$

3. Instrumentos

La técnica que se utilizara es la encuesta, según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) esta técnica permite al investigador obtener datos que no se conocía para así poder identificar el problema de una investigación y generar soluciones

El instrumento que se utilizara es el cuestionario, según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) este instrumento permite formular muchas interrogantes las cuales sirven para ayudar a resolver un problema de investigación.

4. Procedimientos

Para llevar a cabo la encuesta, nos ubicaremos en la Plaza de Armas del centro de la ciudad de Arequipa y encuestaremos a las personas que frecuentan la plaza para así poder rescatar información que nos permita culminar nuestra investigación

5. Análisis de datos

La técnica que se usará será el análisis en el software de Microsoft Excel donde se tabulará los resultados para la interpretación de resultados

CAPÍTULO III

RESULTADOS

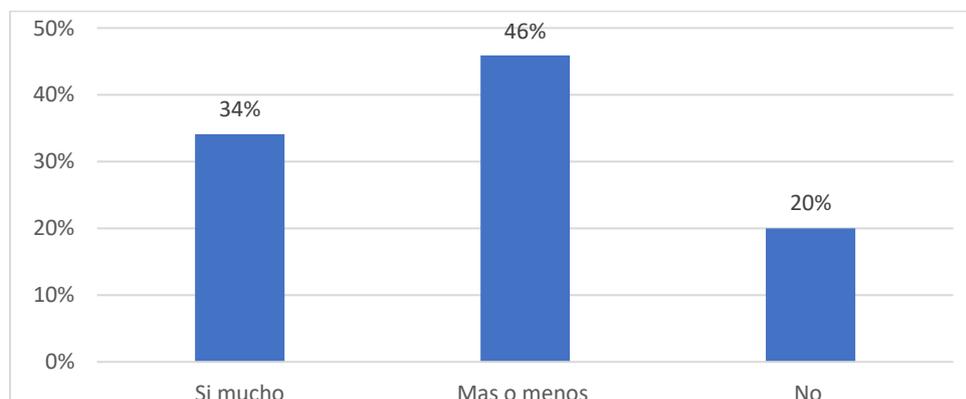
1. Análisis de interpretación

Tabla 1.

Pregunta 1

Pregunta 01		
¿Conoces la arquitectura y gastronomía del Centro histórico de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Si mucho	75	34%
Mas o menos	101	46%
No	44	20%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

Gráfica 1. ¿Conoces la arquitectura y gastronomía del Centro histórico de Arequipa?

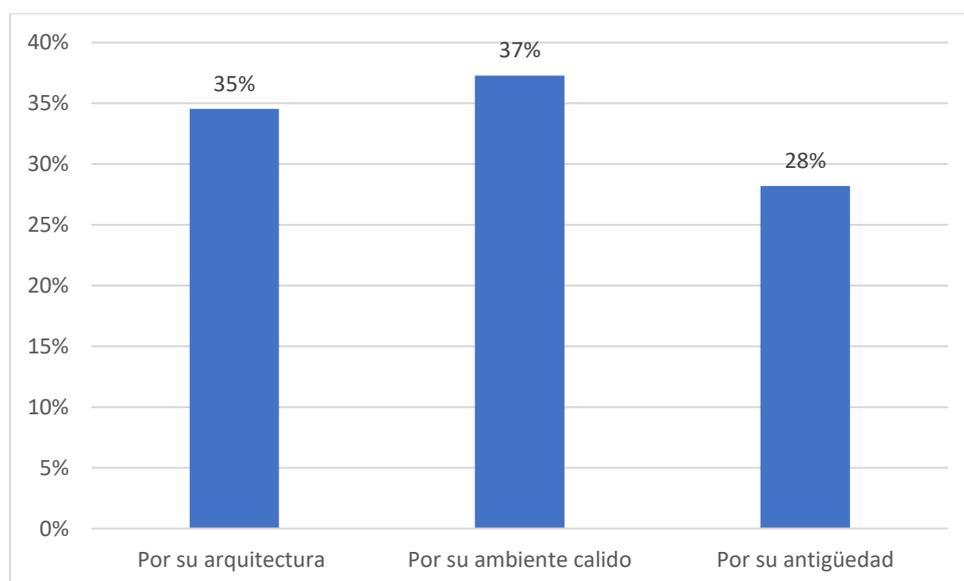
De un total de 220 personas encuestadas el 34% respondió que si conoce la arquitectura y gastronomía del centro histórico de Arequipa, un 46% respondió que más o menos y un 20% respondió que no.

Tabla 2.

Pregunta 2

Pregunta 02		
¿Cuál crees que es la razón por la que muchas personas acuden a la Plaza de Armas de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Por su arquitectura	76	35%
Por su ambiente cálido	82	37%
Por su antigüedad	62	28%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

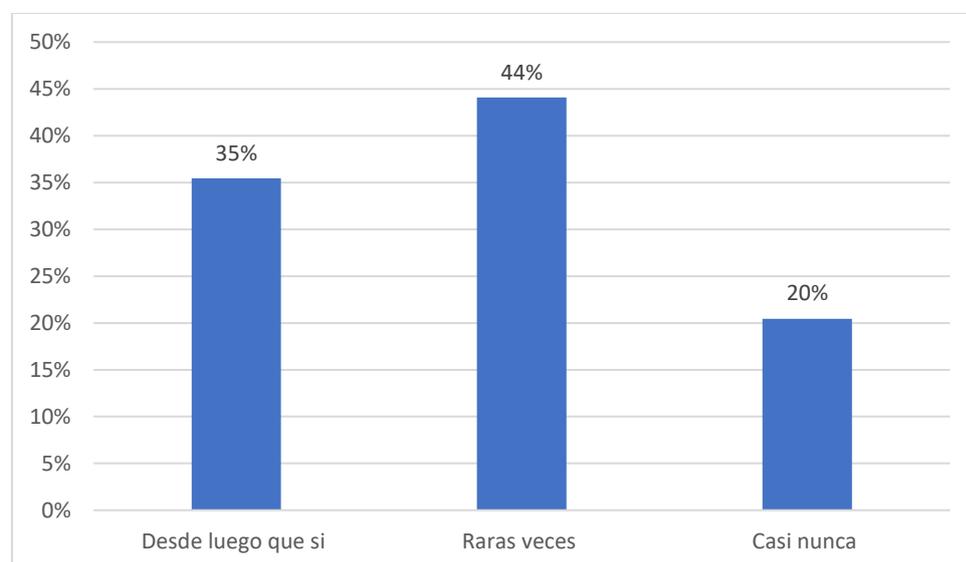
Gráfica 2. ¿Cuál crees que es la razón por la que muchas personas acuden a la Plaza de Armas de Arequipa?

De un total de 220 personas encuestadas, un 35% respondió que la razón por la que muchas personas acuden a la plaza de armas de Arequipa es su arquitectura, un 37% respondió que es por su ambiente cálido y un 28% respondió que por su antigüedad.

Tabla 3.
Pregunta 3

Pregunta 03		
¿Sueles visitar lugares del Centro de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Desde luego que si	78	35%
Raras veces	97	44%
Casi nunca	45	20%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Gráfica 3. ¿Sueles visitar lugares del Centro de Arequipa?

Nota: Elaboración propia (2021)

De un total de 220 personas encuestadas un 35% respondió que, si visitan los lugares del Centro de Arequipa, un 44% respondió que lo visitan raras veces y un 20% respondió que casi nunca lo visitan

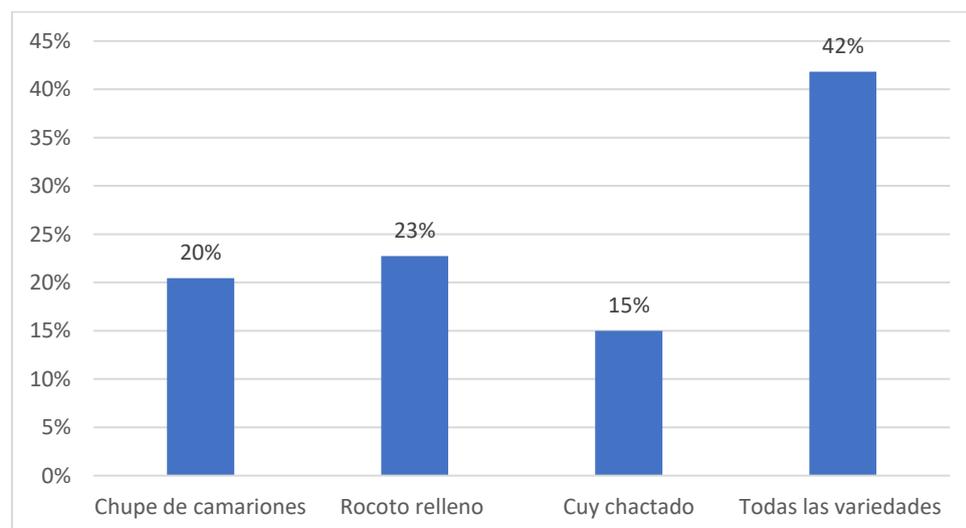
Tabla 4.

Tabla 5.

Pregunta 4

Pregunta 04		
¿Qué platillos gastronómicos puedes encontrar más en el centro de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Chupe de camarones	45	20%
Rocoto relleno	50	23%
Cuy chactado	33	15%
Todas las variedades	92	42%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

Gráfica 4. ¿Qué platillos gastronómicos puedes encontrar más en el centro de Arequipa?

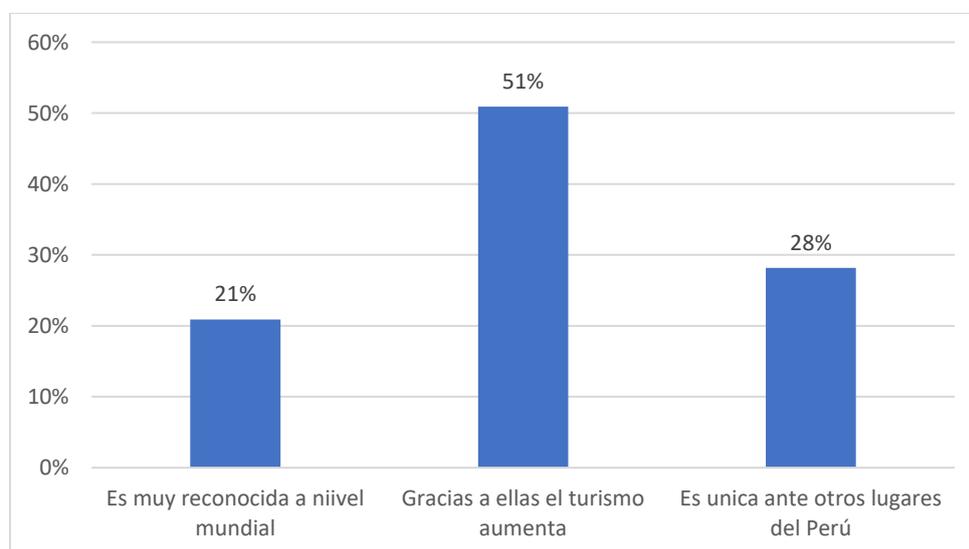
De un total de 220 personas encuestadas un 20% respondió que los platillos que puede encontrar más en el centro de Arequipa es el chupe de Camarones, un 23% respondió que el rocoto relleno, un 15% respondió que es el cuy chactado y un 42% respondió que todas las variedades.

Tabla 6.

Pregunta 5

Pregunta 05		
¿Podrías decir que conoce de la arquitectura y la gastronomía del centro de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Es muy reconocida a nivel mundial	46	21%
Gracias a ellas el turismo aumenta	112	51%
Es única ante otros lugares del Perú	62	28%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

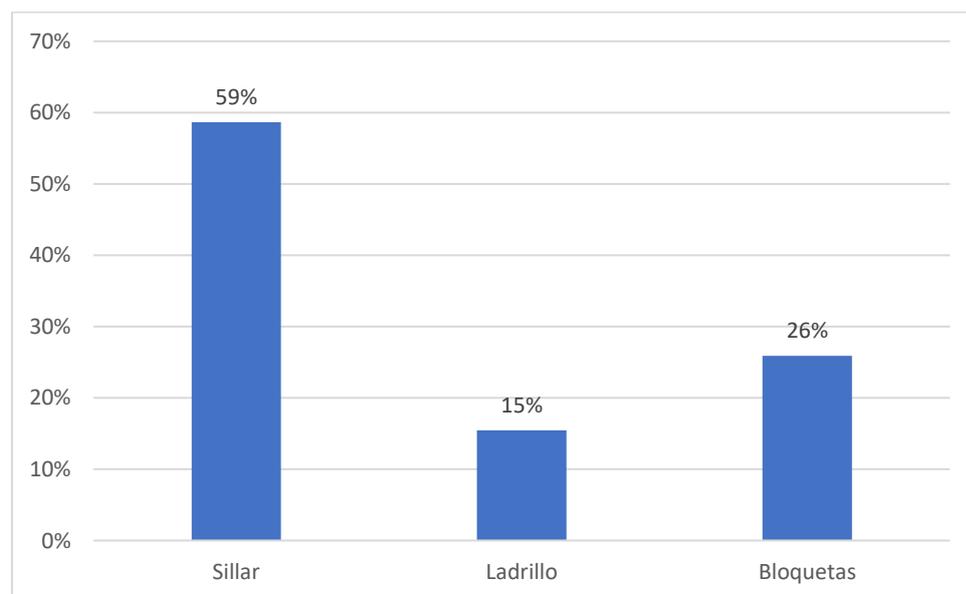
Gráfica 5. ¿Podrías decir que conoce de la arquitectura y la gastronomía del centro de Arequipa?

De un total de 220 personas encuestadas un 21% respondió que la arquitectura y gastronomía del centro de Arequipa es muy reconocida a nivel mundial, un 51% respondió que gracias a ellas el turismo aumenta y un 28% respondió que la arquitectura y gastronomía es única ante otros lugares del Perú

Tabla 7.
Pregunta 6

Pregunta 06		
¿De qué material está construido la Catedral de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Sillar	129	59%
Ladrillo	34	15%
Bloquetas	57	26%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

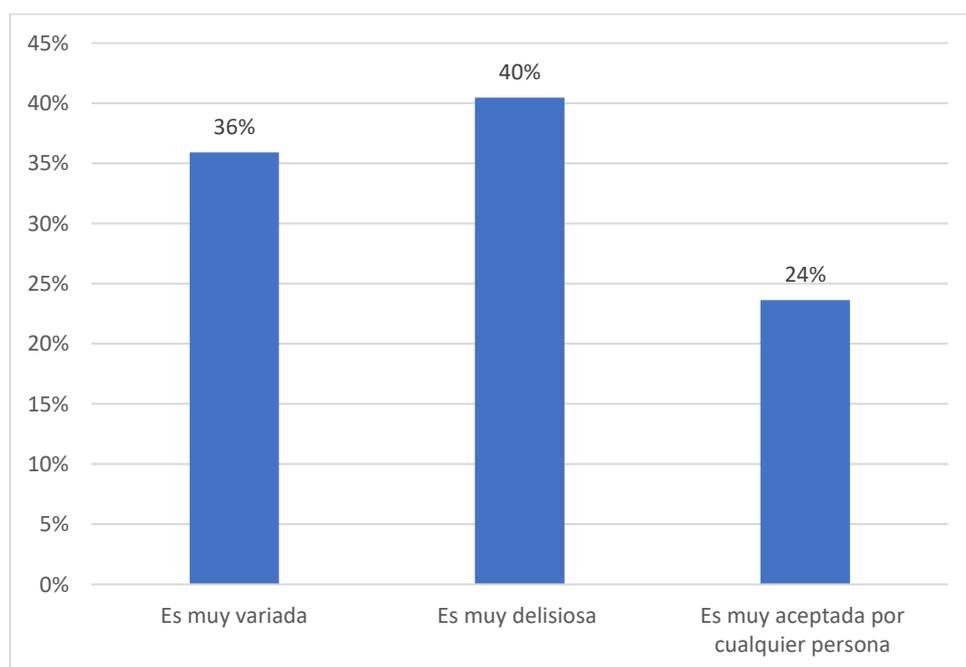
Gráfica 6. ¿De qué material está construido la Catedral de Arequipa?

De un total de 220 personas encuestadas un 59% respondió que el material con el que está construido la Catedral de Arequipa es de sillar, un 15% respondió que es de ladrillos y un 26% respondió que es de bloquetas.

Tabla 8.
Pregunta 7

Pregunta 07			
¿Qué opinas de la gastronomía de Arequipa?			
DESCRIPCIÓN	Total	%	
Es muy variada	79	36%	
Es muy deliciosa	89	40%	
Es muy aceptada por cualquier persona	52	24%	
Total	220	100%	

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

Gráfica 7. ¿Qué opinas de la gastronomía de Arequipa?

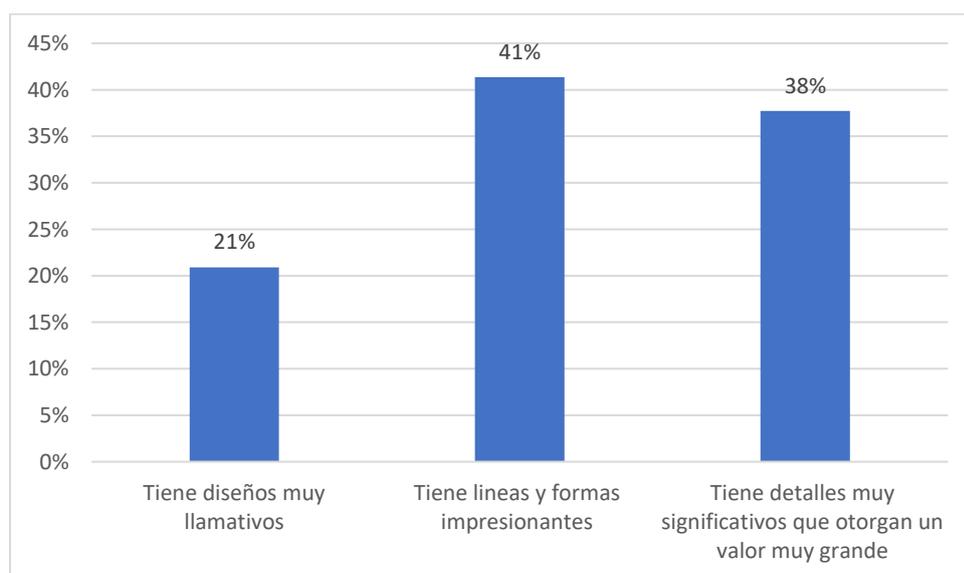
De un total de 220 personas encuestadas un 36% respondió que la gastronomía de Arequipa es muy variada, un 40% respondió que es muy deliciosa y el 24% respondió que la gastronomía en Arequipa es muy aceptada por otras personas

Tabla 9.

Pregunta 8

Pregunta 08		
¿Qué opinas de la arquitectura del centro histórico de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Tiene diseños muy llamativos	46	21%
Tiene líneas y formas impresionantes	91	41%
Tiene detalles muy significativos que otorgan un valor muy grande	83	38%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

Gráfica 8. ¿Qué opinas de la arquitectura del centro histórico de Arequipa?

Nota: Elaboración propia (2021)

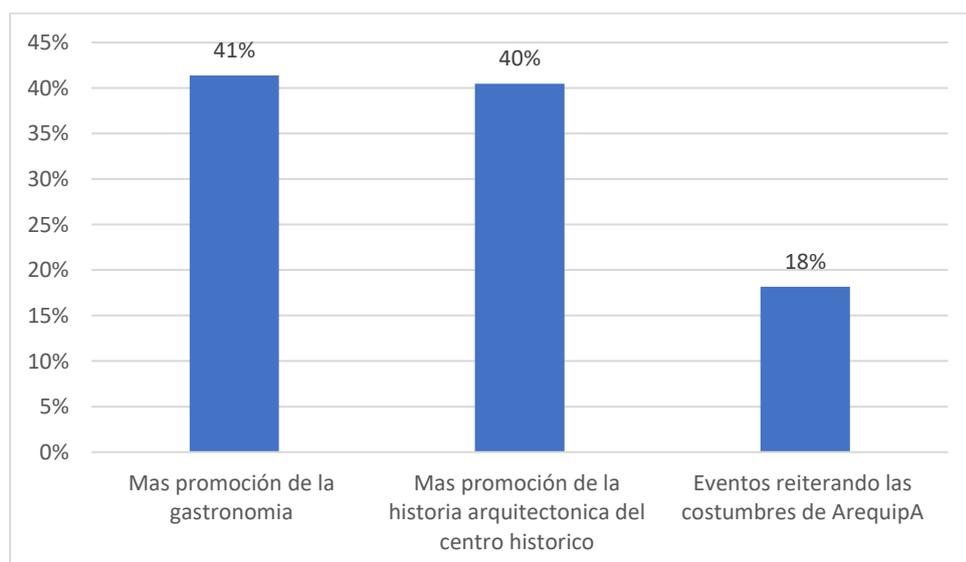
De un total de 220 personas encuestadas un 21% respondió que la arquitectura del centro de Arequipa tiene diseños muy llamativos, el 41% respondió que la arquitectura tiene líneas y formas impresionantes y el 38% respondió que la arquitectura tiene detalles muy significativo que otorgan un valor muy grande

Tabla 10.

Pregunta 9

Pregunta 09		
¿Qué actividades te gustaría encontrar en el centro de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Mas promoción de la gastronomía	91	41%
Mas promoción de la historia arquitectónica del centro histórico	89	40%
Eventos reiterando las costumbres de Arequipa	40	18%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

Gráfica 9. ¿Qué actividades te gustaría encontrar en el centro de Arequipa?

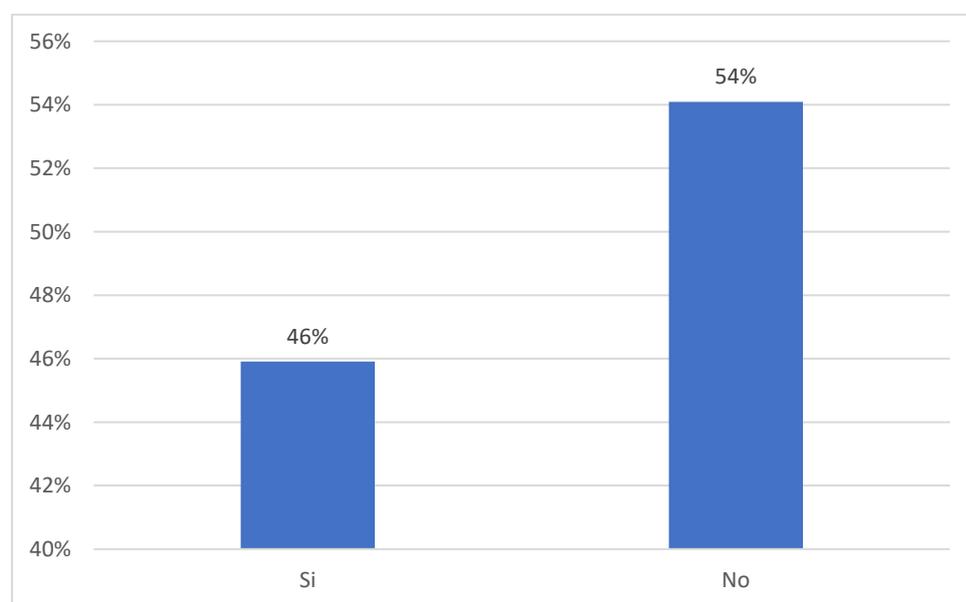
De un total de 220 personas encuestadas un 41% respondió que las actividades que les gustaría encontrar son más promoción de la gastronomía, un 40% respondió que haya más promoción de la historia arquitectónica del centro de Arequipa y un 18% respondió que haya mas eventos reiterando las costumbres de Arequipa

Tabla 11.

Pregunta 10

Pregunta 10		
¿Sabías que la arquitectura y la gastronomía del centro de Arequipa son factores de desarrollo?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Si	101	46%
No	119	54%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

Gráfica 10. ¿Sabías que la arquitectura y gastronomía del centro de Arequipa son factores de desarrollo?

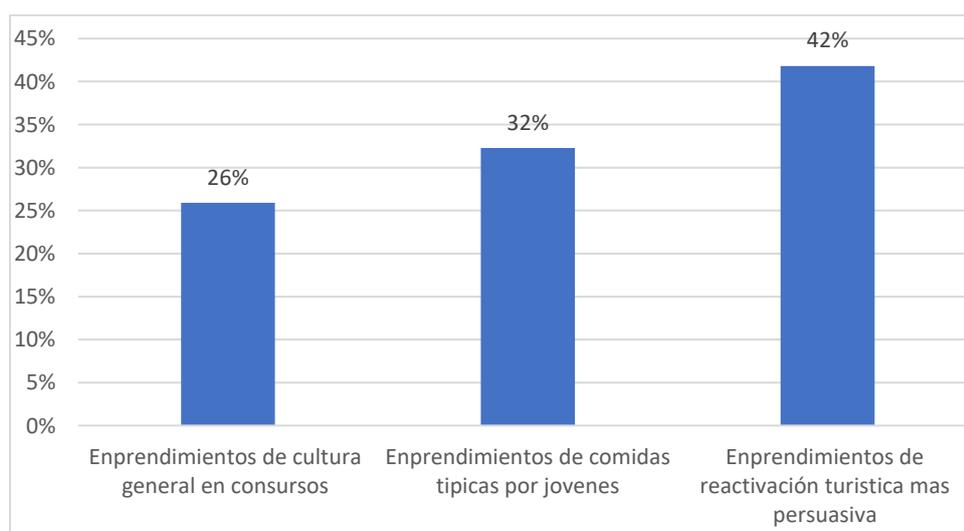
De un total de 220 personas encuestadas un 46% respondió que si saben que la arquitectura y gastronomía del centro de Arequipa son factores de desarrollo y un 54% respondió que no lo sabían.

Tabla 12.

Pregunta 11

Pregunta 11		
¿Qué tipo de emprendimientos te gustaría encontrar en el centro de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Emprendimientos de cultura general en concursos	57	26%
Emprendimientos de comidas típicas por jóvenes	71	32%
Emprendimientos de reactivación turística más persuasiva	92	42%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

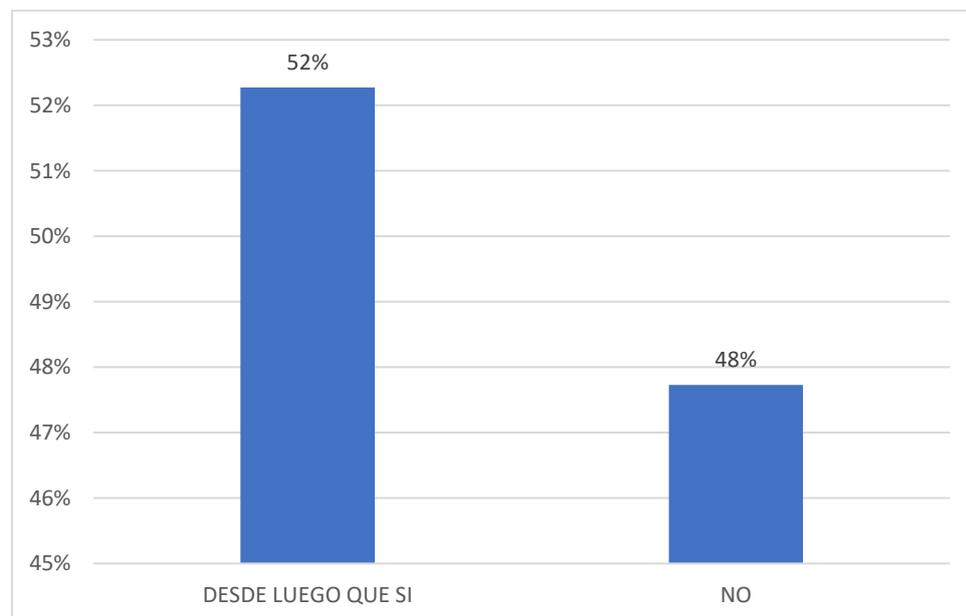
Gráfica 11. ¿Qué tipo de emprendimientos te gustaría encontrar en el centro de Arequipa?

De un total de 220 personas encuestadas un 26% respondió que el tipo de emprendimiento que les gustaría encontrar en el centro de Arequipa son los de emprendimientos en cultura general en concursos, un 32% respondió que los emprendimientos de comidas típicas por jóvenes y un 42% respondió emprendimientos de reactivación turística mas persuasiva.

Tabla 13.
Pregunta 12

Pregunta 12		
¿Sabías que cada turista en el centro de la ciudad contribuye a la economía?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
DESDE LUEGO QUE SI	115	52%
NO	105	48%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

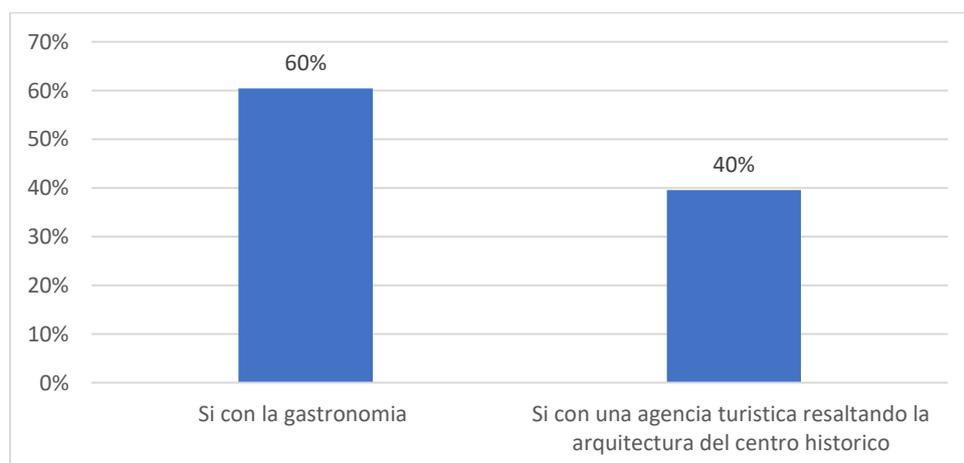
Gráfica 12. ¿Sabías que cada turista en el centro de la ciudad contribuye a la economía?

De un total de 220 personas encuestadas un 52% respondió que si sabe que cada turista en el centro de la ciudad contribuye a la economía y un 48% respondió que no lo sabe

Tabla 14.
Pregunta 13

Pregunta 13		
Conociendo un poco la arquitectura y gastronomía del centro de Arequipa ¿te gustaría emprender algún negocio relacionado con alguno de estos?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
Si con la gastronomía	133	60%
Si con una agencia turística resaltando la arquitectura del centro histórico	87	40%
Total	220	100%

Nota: Elaboración propia (2021)



Nota: Elaboración propia (2021)

Gráfica 13. Conociendo un poco la arquitectura y gastronomía del centro de Arequipa ¿Te gustaría emprender algún negocio relacionado con alguno de estos?

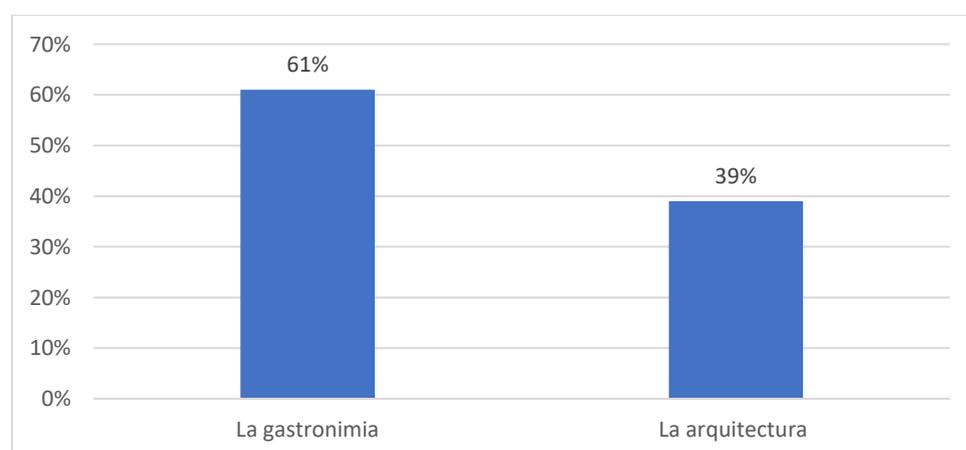
De un total de 220 personas encuestadas un 60% respondió que les gustaría emprender algún tipo de negocio con la gastronomía y un 40% respondió que le gustaría emprender un negocio con una agencia turística resaltando la arquitectura del centro histórico

Tabla 15.

Pregunta 14

Pregunta 14		
Entre arquitectura y gastronomía, ¿Cuál crees que aporta más la economía en nuestro centro histórico de Arequipa?		
DESCRIPCIÓN	Total	%
La gastronomía	115	61%
La arquitectura	105	39%
Total	220	100%

Nota: *Elaboración propia (2021)*



Nota: *Elaboración propia (2021)*

Gráfica 14.

Entre arquitectura y gastronomía ¿Cuál crees que aporta mas a la economía en nuestro centro histórico de Arequipa?

De un total de 220 personas encuestadas un 61% respondió que la gastronomía aporta más a la economía del centro histórico de Arequipa y un 39% respondió que la arquitectura aporta más a la economía del centro histórico de Arequipa.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las ciudades, al margen de sus diversos desafíos, tienen enormes oportunidades. Al respecto, es pertinente valorar la propuesta de las ciudades creativas, la cual, aunque más estudiada y debatida en el mundo anglosajón, poco a poco va asentándose en las políticas públicas.

El concepto de ciudades creativas apela a la relevancia que las urbes tienen. La idea de conjuntar la creatividad con la urbanización apunta a entender la manera en que las grandes transformaciones en las ciudades son incentivadas por el talento de sus habitantes en ámbitos tradicionalmente soslayados por la ciencia económica –como la cultura.

La noción de ciudades creativas deriva del de economías creativas, donde la cultura y la creatividad se conjuntan para posicionar a las naciones en las relaciones económicas internacionales en condiciones ventajosas. De aquí emana igualmente el concepto de industrias creativas, mismo que no ha estado exento de polémica, por dimensionar a la cultura en función del mercado. Las industrias creativas se definen como ciclos de creación, producción y distribución de los bienes y servicios que se apoyan en la creatividad y el capital intelectual. Son actividades amparadas en el conocimiento, pero que no se limitan a las artes tradicionales, y que generan ingresos a partir de su vinculación con el comercio y los derechos de propiedad intelectual. Incluye productos tangibles e intangibles, o bien servicios artísticos con contenido creativo, valor económico y dirigidos al mercado y es, además, un sector muy dinámico en el comercio.

Durante la investigación pudimos descubrir el verdadero valor que tienen las potencialidades gastronómicas y arquitectónicas del centro histórico de Arequipa; por otra parte saber el grado de poseer una cultura de identidad con el centro histórico de Arequipa, dentro de ellas considerando sus diseños arquitectónicos tanto de la plaza de armas tomando gran hincapié en las distintas formas de cada parte

de este monumento siendo una de las potencialidades muy grandes para convertir cada vez más el centro histórico en un centro cultural no solo para los arequipeños sino también a las personas a nivel mundial. Cada visita a nuestro centro histórico tiene un valor enorme para nuestro departamento y es importante conocer los años de creación de las maravillas que se encuentran en el centro histórico, con esto podemos enriquecer cada vez mas la cultura y volverla mas atractiva para generar mas visitas y por lo personal orgullecer más lo que tenemos.

Ante los resultados de cultura general de conocimiento de la plaza de armas así como de diferentes monasterios pudimos encontrar que casi la mitad solo conoce datos claves de la historia de creación y antigüedad de personajes, el autor (AMAYA, 2018) encontró algo parecido en su investigación pero a diferencia que mas de la mitad de su investigación no concordaba con la meta de su investigación, muchas personas encuestadas no tenían idea de identidad con su patrimonio cultural por lo que con la investigación se asemeja mucho con lo que concluyo pues no se encontró a un numero significativo para poder dar veracidad a su investigación.

Por otra parte en la investigación la mayoría de personas pudieron encajar con preguntas que eran obligatorias de conocer como él porque era llamada la ciudad blanca lo que era favorable para poder tener un buen resultado de la investigación, el autor (PINO, 2019) planteo uno de sus objetivos conocer la perspectiva de las personas ante el cuidado, los resultados fueron favorables por lo que su investigación fue exitosa pues las personas si sabían como cuidar el centro histórico de Arequipa, ante esto se puede decir que concuerda con la investigación.

El autor (Pardo, 2018) logro saber con su encuesta para recuperar su patrimonio turístico en Morelia con los habitantes de que la arquitectura era muy valorada para los visitantes en lo cual a la investigación llevada a cabo no se determina de la misma manera ya que la gastronomía posee ventaja con las personas que frecuentan el centro histórico de Arequipa; algo parecido en su investigación (Chacón, 2019) determino que la informalidad turística se debía a la alta demanda de visitantes en el centro histórico de Cusco, esto era gracias a su arquitectura y a la ves la gastronomía que jugaba un papel importante y poseía una demanda muy buena por estar en

centros claves de turistas, ante esto concuerda con los resultados en cuanto a la gastronomía que es muy demandada en el centro de Arequipa aunque es por su sabor lo cual hace que negocios de esta actividad sean cada vez más y cabe mencionar que en la encuesta muchas personas opinaron entre que entre la arquitectura y la gastronomía sobre puntos de emprendimiento ante negocio prefirieron la gastronomía lo que da una certeza de su preferencia por las personas visitantes y turistas en el centro histórico de Arequipa.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se pudo determinar de acuerdo a los resultados encontrados, y en función a la hipótesis principal, que el conocimiento sobre el Centro histórico su Identidad cultural y gastronomía, en la ciudadanía, es bajo o poco suficiente (34% si conoce, un 46% más o menos y un 20% no los conoce), por lo que no se genera un crecimiento económico en el centro histórico de Arequipa.

SEGUNDA. Se determino de acuerdo a los resultados encontrados, que la arquitectura que posee el centro histórico de Arequipa es reconocida (principalmente la Catedral) por las personas como un potencial muy importante que aporta reconocimiento nacional e internacional dando por resultado que cada detalle sea de gran valor para cada turista o compatriotas que frecuentan el centro histórico de Arequipa. Así, 39% respondió que la arquitectura es un aporte a la economía del centro histórico de Arequipa, y un 40% respondió que le gustaría emprender un negocio con una agencia turística.

TERCERA. Se pudo determinar en cuanto a sus costumbres y tradiciones, que estas son variables frente a los turistas, dado que sus respuestas no daban un pensamiento claro, pero tampoco eran negativas, dado que la mayoría sabe de arquitectura y gastronomía, lo cual pone en cuestión la actual identidad cultural de estos ciudadanos. Así el 26% respondió que el tipo de emprendimiento que les gustaría encontrar en el centro histórico, para reactivar su economía, son los relacionados a la cultura.

CUARTA. Se pudo determinar que la gastronomía aporta significativamente a la economía del centro histórico de Arequipa (el 61% lo afirmo), esto debido a su gran variedad, sabor y creatividad en cada restauran turístico, basándose en combinaciones que son bien vistas por los turistas. Así el 60% respondió que les gustaría emprender algún tipo de negocio con la gastronomía.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. Admiremos y cuidemos la arquitectura del centro histórico de Arequipa y no cometamos el error que muchos inescrupulosos hicieron dañándolas con escrituras que solo hacen perder valor a diferentes lugares del centro histórico de Arequipa

SEGUNDA. Impulsemos más la gastronomía para poder exponer con más seguridad el sabor y la variedad de platos que poseemos y si pensamos poner un negocio en el centro histórico no olvidemos poner dedicación al sabor y prestar atención de calidad a cada persona para fomentar más la economía con más visitantes

TERCERA. Tenemos que leer más de la historia de Arequipa y no quedar en el silencio cuando alguien nos pregunte un tema referente al centro histórico de Arequipa y si no se tiene fuentes de información se puede recurrir al dialogo con personas que lo saben para enriquecer más nuestra mente.

Bibliografía

- Cornejo, H. (2006). El simbolismo de la comida arequipeña. Obtenido de Universidad Mayor de San Marcos.
- Díaz, F. (2021). Centro Cultural Histórico Patrimonial: Sosteniendo el Patrimonio Cultural, revitalizando Arequipa. Obtenido de Universidad Nacional de San Agustín.
- Elosua, P. (2012). Usos, costumbres y asignaturas pendientes. Obtenido de Test: papeles del psicólogo.
- González, A. (2018). El Centro Histórico como paisaje urbano histórico. Obtenido de Universidad Nacional de la Plata: <http://bdzalba.fau.unlp.edu.ar/greenstone/download/tesis/publico/doctorado/2018/TE86/GonzalezBiffisAlejandra.pdf>
- Huallpa, D. (2018). Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones en los estudiantes de 4º B de la I.E. Secundaria comercial 45. Obtenido de Universidad Nacional del Altiplano.
- M. Alarcón & A. Núñez. (2012). Estudio del sillar y su importancia en la arquitectura del Centro Histórico de Arequipa para la promoción turística de la ciudad. Obtenido de Universidad Católica de Santa María: <https://core.ac.uk/download/pdf/198129814.pdf>
- Menchén, F. (2006). La ciudad creativa.
- Meza, J. (2019). Potenciamiento de recursos turísticos importantes, a atractivos turísticos, para incrementar la permanencia de turistas en la provincia de Arequipa - Perú. Obtenido de Universidad Autónoma San Francisco.
- Ministerio de Vivienda, C. y. (2006). Reglamento Nacional de Edificaciones. Obtenido de Diario El Peruano.
- Molano, O. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Ramírez, J. (2018). Análisis del debate académico sobre las Ciudades Creativas.
- Romero, D. (2016). Énfasis de la aplicación de tecnologías modernas para mejorar la calidad de la promoción de la gastronomía típica de la provincia de Arequipa. Obtenido de Universidad Autónoma San Francisco.
- Scott, Greffe y Zallo. (2017). Ciudades Creativas: conceptos, políticas y actores.
- T. Arias&J. Cruz. (2012). La dinámica de usos de la Plaza de Armas de Arequipa.

Teresa, S. (1924). Creencias, ritos, usos y costumbres de los indios catíos de la prefectura apostolica de Urabá. Obtenido de Imp. de San Bernardo.

Acha, S. Z. (2009). Diccionario de Gastronomía peruana tradicional. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Acurio, G. (2015). Perú. Gastronomía. España: PHAIDON.

AMAYA, A. C. (2018). EL EMPEDRADO, RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CALI. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/8883/00004499.pdf?sequence=1>

Barrios, C. Z. (1974). Arequipa. Ciudad y contornos. Arequipa: Edición del autor.

Bellón, F. M. (2006). LA CIUDAD CREATIVA EN TIEMPO DE CRISIS . España: Informe del Banco Mundial.

Benites, O. V. (2012). Gastronomía e identidad nacional. Trujillo: SALOME.

Cameron, K. (2011). Desarrollo de Habilidades Directivas. España: PEARSON.

Chacón, S. G. (2019). INFORMALIDAD DE LA OFERTA DEL TURISMO MÍSTICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CUSCO 2019. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4204/Shibelly_Yndrid_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chirinos, D. G. (2011). Reflexiones en torno al turismo cultural en el Perú. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Doig, R. G. (2011). Perú. País de leyenda. Lima: Edición del autor.

Felipe, R. (2013). Patrimônio. Portugal: PHUNH.

FLORES, D. L. (2016). EL PATRIMONIO RELIGIOSO COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE AYACUCHO - 2015. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1694/DORIS%20TESIS%2029%20DE%20JUNIO%20-%20copia.pdf?sequence=1>

Florida, R. (2010). Barcelona: Paidós.

Flup, M. (2018). *Ajies Peruanos: sazón para el mundo*. Lima: Sociedad Peruana de Gastronomía.

Franzen, A. (2009). *Historia de la Iglesia*. Mexico: Sal Terrae.

García, P. (2018). *En el nombre del turista. Paisaje, patrimonio y cambio social en Chinchero*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Guerra, A. (2017). *Destino Perú - Agenda Mensual de Viajes N° 3*. Lima: Adobe Editores S.A.

Hall, S. (2013). *Cuestiones de Identidad Cultural*. España: Amorrortu Editores.

Hawking, E. (2015). *Una breve historia de Tiempo*. Brasil: Editor intrínseco.

Hipocampo, E. d. (2013). *Explorando Perú*. Lima: EDIT LUIS.

Ingpen, R. (2015). *Enciclopedia de lugares misteriosos: Costumbres y leyendas de antiguos emplazamientos del mundo entero*. Mexico: Anaya.

Khatchikian, M. (2000). *Historia del turismo*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Korch, C. (2008). *101 Razones para estar orgullosos del Perú*. Lima: Peru Experience.

León, R. (2011). *Guía de la Costa Sur*. Arequipa: Planeta.

Lescano, C. V. (2008). *Introducción al turismo*. Lima: Edición del autor.

Málaga, E. L. (1985). *Visita guiada al Colca*. Arequipa: Edición EMEL.

Maldonado, E. E. (2010). *Perú Turístico*. Lima: MARCOS.

Martorell, A. (2017). *Turismo cultural: Reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Mendoza, E. A. (2007). *Turismo competitivo en Arequipa*. Arequipa: PUCP - Fondo Editorial.

Molina, V. G. (2020). *Análisis estratégico de la gestión sostenible del patrimonio cultural del Centro Histórico de Santa Ana de Coro, Falcón, Venezuela*. Una

perspectiva pública y turística. Obtenido de <https://revistas.uclave.org/index.php/agora/article/view/3362/2103>

Montes, J. (1995). La academia de la olla. Reflexiones sobre la comida criolla. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Morales, S. (2007). Destino Perú. Lima: Tierra Firme Ediciones.

Morcillo, F. M. (2004). Economía y turismo. Colombia: McGraw Hill.

Nardone, A. (2014). El ABC del turismo de reuniones y eventos. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Nolasco, A. G. (2016). ARTICULACIÓN DEL BORDE DEL CENTRO HISTÓRICO A LOS EJES DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA INTERPRETACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO VERNÁCULO. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/556551>

Palma, R. (2011). Cien tradiciones peruanas. Perú: Fundación Biblioteca Ayacucho.

Pardo, C. A. (2018). Estrategias de resiliencia y escenarios adversos para la recuperación turística y gestión del patrimonio del Centro Histórico de Morelia, Michoacán, México. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/inter/v9n17/2007-249X-inter-9-17-32.pdf>

Pauca, A. M. (2019). PROYECTO DE RENOVACIÓN URBANA: VIVIENDA, SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y COMERCIO SECTORIAL EN EL CASTILLO DEL DIABLO, CURTIEMBRE BEGAZO Y VEGA – SECTOR EL SOLAR –CENTRO HISTÓRICO DE AREQUIPA. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/11639>

Pease, M. M. (1997). Perú: Viajeros de ayer, turistas de hoy. Lima: Salgado Editores.

Perez, S. (2008). Arequipa, la tierra del cóndor. Lima : Ediciones del Hipocampo.

PINO, Y. M. (2019). FACTORES AMBIENTALES QUE PONEN EN RIESGO EL DESARROLLO SOSTENIBLE . Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9135/CHMdehuym.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pinto, D. A. (2016). DE LA VIVIENDA COLECTIVA A LA VIVIENDA SOCIAL CENTRO HISTÓRICO DE AREQUIPA UNA TEORÍA URBANÍSTICA HABITACIONAL . Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/11378>

Rivero, G. B. (2003). Alimentación y gastronomía. II Coloquio Internacional de Gastronomía, Patrimonio y Turismo. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Seminario, M. (2012). País multidestino. Una nueva visión del turismo en el Perú. Lima: Aguilar.

Simantirakis, V. (2008). Una mirada al Perú pétreo. Lima: DDK Lima Estudio.

Sisneros, E. (2017). Cultura general: manual de teoría y ejercicios. Italia: Hoepli.

Sutherland, J. (2016). Scrum: El arte de hacer el doble de trabajo en la mitad de tiempo. España: Madrid.

Thorndike, G. (2000). Gastronomía. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Tord, J. L. (2010). Mundo Perú / Peru World. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Tur, N. E. (2009). Todo Arequipa. Arequipa: AQP.

Ugarte, F. A. (2006). Turismo sostenible en el Perú. Planificación, gestión y desarrollo. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Valderrama, M. (1996). El libro de oro de las Comidas Peruanas. Lima: Peru Reporting E.I.R.L.

Valle, M. R. (2021). Avenida Arequipa. Lima: Horizonte.

Villa, R. P. (2017). Turismo místico. Cusco: RCQ Editorial.

Vizarreta, W. (2012). Manual del consultor en turismo. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.